



## トレードマーケティング担当 / Trade Marketing Staff

店舗プロモーションとブランド体験を支えるマーケティング職

### Job Information

**Recruiter**

Advisory Group K.K.

**Hiring Company**

The Advisory Group

**Job ID**

1586197

**Industry**

Apparel, Fashion

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

4 million yen ~ 6 million yen

**Refreshed**

June 5th, 2026 07:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### ブランド体験を店頭からつくるマーケティングポジション

店舗プロモーションやイベント施策の企画・実行を通じて、ブランドの魅力をお客様に届けるポジションです。リテール、CRM、デジタルなど複数のチームと連携しながら、キャンペーンの実行や売上分析まで幅広く関わることができます。

#### 仕事内容

店頭プロモーションやマーケティング施策の企画・実行サポートを担当します。社内外の関係者と連携しながら、キャンペーンの実施から効果分析までを推進します。

## 主な業務内容

- ・ トレードマーケティング施策およびプロモーションカレンダーの企画・実行サポート
- ・ 店頭販促物（POP、DM、ノベルティ等）の制作およびベンダー調整
- ・ 売上データやキャンペーン結果の分析、KPI・ROIレポート作成
- ・ 店頭イベント、PRアクティベーション、ポップアップ施策の運営サポート
- ・ リテール、CRM、マーチャндаイジング、デジタルチームとの連携
- ・ 各種レポート、予算管理などのオペレーション業務

## Job Description

### A role supporting brand experience through retail marketing

This role focuses on supporting the planning and execution of in-store marketing initiatives and promotional campaigns. You will collaborate with cross-functional teams including retail, CRM, merchandising, and digital to deliver impactful marketing activities and analyze campaign performance.

### Responsibilities

You will support the execution of trade marketing initiatives and promotional activities, coordinating with internal teams and external partners while ensuring smooth campaign delivery and performance tracking.

### Key Responsibilities

- ・ Support planning and execution of trade marketing initiatives and promotional calendars
- ・ Coordinate in-store marketing materials (POP, DM, novelties) with internal teams and external vendors
- ・ Analyze sales data and campaign performance, and prepare KPI and ROI reports
- ・ Assist with in-store events, PR activations, and pop-up campaigns
- ・ Collaborate cross-functionally with retail, CRM, merchandising, and digital teams
- ・ Support administrative tasks including reporting and budget tracking

---

## Required Skills

### 応募資格

- ・ マーケティング、プロモーション、リテール、PRなどの分野での実務経験（目安3年以上）
- ・ キャンペーンやイベント施策の実行経験
- ・ データ分析スキル（Excel、PowerPoint等）
- ・ 日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- ・ 複数の関係者と円滑に連携できるコミュニケーション力
- ・ スピード感のある環境で、主体的に業務を進められる方

### 歓迎スキル等

- ・ ファッション、ラグジュアリー、リテール業界での経験
- ・ 店頭プロモーションや販促施策の経験
- ・ データを活用したマーケティング改善の経験
- ・ チーム横断でプロジェクトを進めた経験

## Requirements

- ・ 3+ years of experience in marketing, promotion, retail, or PR
- ・ Experience supporting campaign or event execution
- ・ Strong analytical skills using tools such as Excel and PowerPoint
- ・ Fluent Japanese and business-level English
- ・ Strong communication skills and ability to collaborate with multiple stakeholders
- ・ Ability to manage multiple priorities in a fast-paced environment

## Preferred Skills

- ・ Experience in fashion, luxury, or retail industries
- ・ Experience with in-store marketing or promotional campaigns
- ・ Experience analyzing marketing performance and improving initiatives through data
- ・ Experience working with cross-functional teams on marketing projects

---

## Company Description