



トレードマーケティング担当 / Trade Marketing Staff

店舗プロモーションとブランド体験を支えるマーケティング職

Job Information

Recruiter

Advisory Group K.K.

Hiring Company

The Advisory Group

Job ID

1586197

Industry

Apparel, Fashion

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Refreshed

April 10th, 2026 15:38

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ブランド体験を店頭からつくるマーケティングポジション

店舗プロモーションやイベント施策の企画・実行を通じて、ブランドの魅力をお客様に届けるポジションです。リテール、CRM、デジタルなど複数のチームと連携しながら、キャンペーンの実行や売上分析まで幅広く関わることができます。

仕事内容

店頭プロモーションやマーケティング施策の企画・実行サポートを担当します。社内外の関係者と連携しながら、キャンペーンの実施から効果分析までを推進します。

主な業務内容

- ・ トレードマーケティング施策およびプロモーションカレンダーの企画・実行サポート
- ・ 店頭販促物（POP、DM、ノベルティ等）の制作およびベンダー調整
- ・ 売上データやキャンペーン結果の分析、KPI・ROIレポート作成
- ・ 店頭イベント、PRアクティベーション、ポップアップ施策の運営サポート
- ・ リテール、CRM、マーチャндаイジング、デジタルチームとの連携
- ・ 各種レポート、予算管理などのオペレーション業務

Job Description

A role supporting brand experience through retail marketing

This role focuses on supporting the planning and execution of in-store marketing initiatives and promotional campaigns. You will collaborate with cross-functional teams including retail, CRM, merchandising, and digital to deliver impactful marketing activities and analyze campaign performance.

Responsibilities

You will support the execution of trade marketing initiatives and promotional activities, coordinating with internal teams and external partners while ensuring smooth campaign delivery and performance tracking.

Key Responsibilities

- ・ Support planning and execution of trade marketing initiatives and promotional calendars
- ・ Coordinate in-store marketing materials (POP, DM, novelties) with internal teams and external vendors
- ・ Analyze sales data and campaign performance, and prepare KPI and ROI reports
- ・ Assist with in-store events, PR activations, and pop-up campaigns
- ・ Collaborate cross-functionally with retail, CRM, merchandising, and digital teams
- ・ Support administrative tasks including reporting and budget tracking

Required Skills

応募資格

- ・ マーケティング、プロモーション、リテール、PRなどの分野での実務経験（目安3年以上）
- ・ キャンペーンやイベント施策の実行経験
- ・ データ分析スキル（Excel、PowerPoint等）
- ・ 日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- ・ 複数の関係者と円滑に連携できるコミュニケーション力
- ・ スピード感のある環境で、主体的に業務を進められる方

歓迎スキル等

- ・ ファッション、ラグジュアリー、リテール業界での経験
- ・ 店頭プロモーションや販促施策の経験
- ・ データを活用したマーケティング改善の経験
- ・ チーム横断でプロジェクトを進めた経験

Requirements

- ・ 3+ years of experience in marketing, promotion, retail, or PR
- ・ Experience supporting campaign or event execution
- ・ Strong analytical skills using tools such as Excel and PowerPoint
- ・ Fluent Japanese and business-level English
- ・ Strong communication skills and ability to collaborate with multiple stakeholders
- ・ Ability to manage multiple priorities in a fast-paced environment

Preferred Skills

- ・ Experience in fashion, luxury, or retail industries
- ・ Experience with in-store marketing or promotional campaigns
- ・ Experience analyzing marketing performance and improving initiatives through data
- ・ Experience working with cross-functional teams on marketing projects

Company Description