



デジタルマーケティング担当（広告運用＋SNS） | 外資系 | 在宅可

## Job Information

### Recruiter

[en world Japan K.K](#)

### Job ID

1586162

### Industry

Pharmaceutical

### Job Type

Temporary

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

3.5 million yen ~ 4.5 million yen

### Refreshed

May 6th, 2026 07:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation

### Minimum Japanese Level

Business Level

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 【魅力的なポイント】

- ・実務で広告運用スキルを伸ばせる：Google・Meta広告のハンズオン経験を積める環境
- ・ハイブリッド勤務可：週2日在宅OK（将来的な出社増の可能性あり）
- ・外資系\*安定長期案件：3ヶ月更新で継続前提のポジション
- ・アクティブなチーム環境：主体的に動ける方が活躍しやすいカルチャー

### 【求人票】

ポジション名- デジタルマーケティングサポート（広告運用メイン）

勤務時間 - 08:45 ~ 17:30（休憩60分）

給料 - 時給1,900円~2,300円（経験・スキルに応じて決定）

就業先 - 東京、日本

### 【概要】

外資系製薬企業にて、Web広告運用を中心にデジタルマーケティング業務をご担当いただきます。

## 【業務内容】

- Web広告の設定・入稿・運用・レポート（Google、Yahoo、Meta等）
- 広告文作成およびパフォーマンス分析
- SNS投稿サポート（主にInstagram／テキスト作成・投稿管理など）
- 外部エージェンシーとの連携および社内承認対応
- SNSトレンド・広告プロダクトのサーチ
- オウンドサイトの情報更新（クリニック情報等）
- データ集計・レポート作成（Excel使用）

## 【必須要件】

- 2～3年以上の広告運用（Ad Operations）の実務経験（必須）
- Google広告およびMeta広告のハンズオン運用経験
- SNSに関する基本理解（業務経験は尚可、個人利用レベルでも可）
- Excel中級レベル（ピボットテーブル等）
- 英語：読み書き初級レベル（メール・システム対応）
- 日本語：ビジネスレベル以上
- 主体的に動き、スピード感を持って業務対応できる方
- Currently residing in Japan and able to work on-site in Tokyo

---

## Company Description