



デジタルマーケティング担当（広告運用 + SNS） | 外資系 | 在宅可

Job Information

Recruiter

[en world Japan K.K](#)

Job ID

1586162

Industry

Pharmaceutical

Job Type

Temporary

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

3.5 million yen ~ 4.5 million yen

Refreshed

June 3rd, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【魅力的なポイント】

- 実務で広告運用スキルを伸ばせる：Google・Meta広告のハンズオン経験を積める環境
- ハイブリッド勤務可：週2日在宅OK（将来的な出社増の可能性あり）
- 外資系×安定長期案件：3ヶ月更新で継続前提のポジション
- アクティブなチーム環境：主体的に動ける方が活躍しやすいカルチャー

【求人票】

ポジション名- デジタルマーケティングサポート（広告運用メイン）

勤務時間 - 08:45 ~ 17:30（休憩60分）

給料 - 時給1,900円 ~ 2,300円（経験・スキルに応じて決定）

就業先 - 東京、日本

【概要】

外資系製薬企業にて、Web広告運用を中心にデジタルマーケティング業務をご担当いただきます。

【業務内容】

- Web広告の設定・入稿・運用・レポートニング（Google、Yahoo、Meta等）
- 広告文作成およびパフォーマンス分析
- SNS投稿サポート（主にInstagram / テキスト作成・投稿管理など）
- 外部エージェンシーとの連携および社内承認対応
- SNSトレンド・広告プロダクトのリサーチ
- オウンドサイトの情報更新（クリニック情報等）
- データ集計・レポート作成（Excel使用）

【必須要件】

- 2～3年以上の広告運用（Ad Operations）の実務経験（必須）
- Google広告およびMeta広告のハンズオン運用経験
- SNSに関する基本理解（業務経験は尚可、個人利用レベルでも可）
- Excel中級レベル（ピボットテーブル等）
- 英語：読み書き初級レベル（メール・システム対応）
- 日本語：ビジネスレベル以上
- 主体的に動き、スピード感を持って業務対応できる方
- Currently residing in Japan and able to work on-site in Tokyo

Company Description