

【マレーシア就職】マーケティングリード/KL勤務/日系医療クリニック/リテンション/KPI/一気通貫/LTV

マレーシアからアジア各国へマーケティングのお仕事ができます！

Job Information

Recruiter

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

Job ID

1586061

Industry

Other (Medical, Pharmaceutical)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Malaysia

Salary

7 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

月曜 ~ 金曜 : 9:00am-6:00pm

Holidays

土日、マレーシア祝日

Refreshed

June 16th, 2026 04:43

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

会社概要：

海外在住日本人や現地在住者の“安心できる医療環境”を提供するために設立された日系クリニックです。マレーシア（クアラルンプール）をはじめ、アジアの主要都市（タイ、シンガポール、フィリピンなど）に展開しており、日本語による対応と日本式医療サービスを中心とした、総合診療体制が整っています。

【クリニックの特徴】**1. 日本式のおもてなし診療体制**

日本人オーナーが運営し、日本の医療文化・接遇スタイルを導入。

日本語が通じる医療スタッフ・通訳が常駐。

海外生活で不安を感じる日本人にとって「日本の病院にいるような安心感」が得られる。

2. 多診療科の総合クリニック

小児科

内科・総合診療

心療内科・精神科

婦人科

歯科

必要に応じて専門病院への紹介・検査も手配。

3. オンライン診療と医療アプリ

LINE・Zoomを利したオンライン診療に対応。

処方薬のデリバリーサービス（自宅配送）あり。

海外在住者向けに便利な遠隔医療支援体制を確立。

4. 在留邦人だけでなくローカルにも人気

丁寧な診察と清潔な医療環境が評価され、日本人以外の外国人・現地住民も多く来院。

英語対応やローカル医師との連携も充実。

5. 年中無休・柔軟な診療時間

平日はもちろん、土日祝日や夜間にも対応（オンライン含む）。

忙しいビジネスマンや子育て家庭でも通いやすい。

【ポジション概要】

本ポジションはCEO直下の重要ポジションで、患者獲得およびリテンションを通じて事業成長を直接牽引する役割です。従来の広告運用やプロモーション中心のマーケティングではなく、顧客の獲得から継続利用までの一連のプロセスを構造として設計し、LTV最大化の視点で持続的な成長をリードします。

- 患者獲得～来院～リピートに至るまでのプロセス設計および改善
- 来院動機や顧客満足度の分析を通じた課題特定および施策立案
- SNS・広告・口コミ・オフライン施策等の企画および推進
- 社内スタッフおよび外部パートナーのディレクション
- 必要に応じたコンテンツ企画・コピー設計などへの実務関与
- 来院数・リピート数を中心としたKPI設計およびモニタリング
- データに基づく改善サイクルの構築・運用
- 営業部門と連携した法人経由の来院導線設計
- CEO直下での戦略提案および意思決定支援
- ASEAN展開を見据えたマーケティングモデルの構築・展開

Required Skills

■必須要件:

- 大卒 + 社会人経験3年以上（Visa取得のため）
- ビジネスレベルの英語力
- マーケティング（オンライン / オフライン）に関する上流の戦略設計の経験
- 顧客獲得およびリピーター獲得に関する施策を企画・実行し、成果創出まで担った経験
- 戦略立案に加え、施策の実行および改善まで一貫して関与した経験
- KPI設計およびデータ分析に基づく課題特定・改善の経験
- 社内外の関係者を巻き込みながらプロジェクトを推進した経験

Company Description