



## プロジェクトコーディネーター

### Job Information

**Hiring Company**

ZenGroup Inc.

**Job ID**

1585800

**Division**

ZenMarket事業部

**Industry**

Internet, Web Services

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

**Train Description**

Chuo Line Station

**Salary**

3.5 million yen ~ 4.5 million yen

**Work Hours**

9:15 ~ 18:15 ( 実働8時間 / 休憩1時間 )

**Holidays**

完全週休2日制 ( 土日 ) ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

**Refreshed**

June 25th, 2026 07:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

None

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**《募集要項・本ポジションの魅力》**

- UX/UI設計や分析を通じEC改善を担うコーディネーター業務
- 越境ECの成長に直結する改善施策に携わり成果を実感できる
- デザイン・マーケ・分析を横断しスキルを広げ市場価値を高められる
- フレックス制や有給初年度26日、語学支援など柔軟で充実した環境

**【業務内容】**

ZenGroupのECプラットフォームは急速に拡大しており、その成長に伴い、リサーチに基づいたユーザー視点の改善への需要が高まっています。プロジェクトチームはこれまでZenMarketのマーケティングチームと連携し、顧客体験を向上させ、マーケティング活動を支援する多様な取り組みを進めてきました。しかし、プロジェクトの数と複雑さが増す中で、経験豊富でスキルを備えたプロフェッショナルを新たに迎えたいと考えています。

UX/UIに特化したプロジェクトコーディネーターとして、Webサイトのパフォーマンス分析、ユーザー行動の理解、そしてマーケティングキャンペーンの効果を高めるための実行可能なインサイトの提供において重要な役割を担います。また、越境EC事業のさらなる成長を加速させる革新的なプロジェクトの初期段階から携わる機会もあります。

私たちは、変化の速い環境でも主体的に業務を推進し、デザイン、デジタルマーケティング、そして分析のスキルを駆使して、ECビジネスの成長を加速させてくれる仲間を求めています。

**< 主な業務内容 >**

- UX/UIデザイン: Webサイト向けのワイヤーフレーム、モックアップ、プロトタイプ作成
- データドリブン最適化: 分析ツールを活用してユーザー行動を追跡
- A/Bテスト: マーケティングチームと協力し、CVR向上を目的としたA/Bテストを実施
- レポート: 提案書やUXデータに基づいた報告をステークホルダーへ提示

**■ 配属部署 :**

ZenMarket 事業部

プロジェクトチーム (チームリーダー = 1名、スタッフ = 2)

**■ 募集理由 :**

増員

**【雇用形態】**

正社員

※試用期間あり、3ヶ月 (給与額に変更なし)

**【給与】**

月額: 300,000円 ~ (経験・能力を考慮の上で決定)

1年目の給与 (推定): 360万円 ~ 420万円

■ 昇給: 年1回

■ 賞与: 年2回 (6月、12月)

**【就業時間】**

9:15 ~ 18:15 (実働8時間 / 休憩1時間)

※フレックスタイム制度あり: 7:00 ~ 10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。

※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

**【勤務地】**

本社(大阪市中央区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー)

■ アクセス: 大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

■ 出社勤務

**【休日休暇】**

- 完全週休2日制 (土日) ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。
- 年末年始休暇
- 有給休暇 (初年度26日)  
※初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。2024年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

**【待遇・福利厚生】**

- 時間外手当 (1分単位)
- 交通費支給 (月3万円まで)
- 社会保険完備 (労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金)
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり (職種別・階層別研修)
- 日本語 / 英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり (カラオケ、日帰りキャンプなど)
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

---

**Required Skills****【必須要件】**

- UX/UIデザイン経験 (Webサイト・LP) 2年以上 ※ポートフォリオ提出必須
- デジタルマーケティング経験 1年以上
- データ分析・リサーチ経験 2年以上
- テクニカルSEO経験 1~2年

**【歓迎要件】**

- デザインソフト(例:Figma)を高いレベルで使用できる
- A/Bテストプラットフォームの使用経験
- 分析ツール(例:GA4、Tag Manager、Search Console、Power BI)の使用経験
- プログラミング言語(JavaScript、Python)のいずれかの習熟
- ビジネスレベル以上の日本語力

**【求める人物像】**

- 主体性をもって業務に取り組める方：
  - 自ら考え、行動する自律性を持ちながらも、チーム内での情報共有や連携を円滑に行える。
- 優れたタスク管理能力をお持ちの方：
  - 複数の案件を同時に進行し、期限を守って遂行できる
- 改善意欲の高い方：
  - 現状の業務フローにとらわれず、常に新しい視点やアイデアを提案し、業務改善を追求する
- 細部にまで気を配れる方：
  - 多数のプロジェクトを正確に管理し、未完了のタスクや期日を緻密に整理・管理できる
- リーダーシップを発揮できる：
  - チームメンバーを積極的にサポートし、チーム全体のパフォーマンス向上に貢献できる
- コミュニケーション力：
  - 様々な関係者に対して、自信を持って提案を行い、自分の考えを効果的に伝えられる

**【選考について】**

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
  - ▽一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
    - ※ロジックテスト（※オンライン面接の場合はテストを実施しない）
  - ▽二次面接 - マーケティングチーム（45～60分、対面必須）
    - ※関西圏外からお越しの方には、交通費として最大27,000円まで支給可能
    - ※一次面接で未実施の場合、ロジックテストを実施
  - ▽三次面接 - 人事企画チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
    - ※シチュエーションテスト

---

**Company Description**