

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

## Head of Brand | 菓子ブランド×ファンマーケティング

## Head of Brand | 菓子ブランド×ファンマーケティング

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1585665

## Industry

Food and Beverage

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

Negotiable, based on experience

## Refreshed

April 4th, 2026 19:40

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Fluent

## Minimum Japanese Level

Fluent

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

日本市場における菓子ブランドの責任者として、ブランド戦略から実行までを一気通貫でリードするポジションです。

ファンマーケティングを軸に、コラボレーション、デジタル施策、新商品開発を通じてブランド成長を加速させます。

## Client Details

当社クライアントは、グローバルに展開する菓子・コンフェクショナリー事業を持つ消費財企業です。

日本市場においては、ブランドの世界観づくりとファンとの継続的な関係構築を重視し、ローカルとグローバルが連携する環境で事業を推進しています。

## Description

- ・ ブランドビジョンおよび中長期成長戦略の策定
- ・ ブランドP&Lおよび年間売上目標の責任
- ・ ファンマーケティングを軸とした統合マーケティング戦略の立案・実行
- ・ 話題性のあるブランドコラボレーション企画・推進

- デジタル／SNSを活用したブランドエンゲージメント強化
- 新商品開発（NPD）およびローンチのリード
- 消費者調査・市場分析を通じたインサイト活用
- 代理店、ディストリビューター、社内外ステークホルダーとの協業
- グローバルブランド方針と日本市場ニーズの整合

#### Job Offer

- 日本市場におけるブランド成長を牽引する中核ポジション
- 裁量の大きいHead of Brandとしての役割
- グローバルと連携したブランド・NPD経験
- 消費者に愛されるブランドづくりへの直接的なインパクト

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Yuliia Chentukova at +81368328662.

---

#### Required Skills

- 消費財業界におけるブランドマーケティング経験（目安：5年以上）
  - 菓子・食品・飲料業界での経験がある方は歓迎
  - ブランド戦略と実行の両面をリードした経験
  - NPDおよび商品ローンチの実務経験
  - デジタルマーケティングやファンエンゲージメント施策への理解
  - 社内外ステークホルダーを巻き込む推進力
  - 日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- 

#### Company Description

世界150カ国以上で愛される菓子ブランドを展開するグローバル企業。革新的な製品と楽しいブランド体験を提供し、社員の成長を重視する企業文化を持っています。リーダーシップを発揮し、ブランドの未来を形作るチャンスがあります。