



## Assistant Communications Manager Northeast Asia

外資ビルオートメーション企業での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

外資ビルオートメーション企業

**Job ID**

1585329

**Industry**

Machinery

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5.5 million yen ~ 8.5 million yen

**Work Hours**

08:45 ~ 17:30

**Holidays**

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

**Refreshed**

April 16th, 2026 08:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2357745】

**■インターナルコミュニケーション**

日本および韓国の社員向けインターナルコミュニケーション戦略の立案・実行をサポートする。  
企業文化の醸成や社員エンゲージメント向上に寄与する社内イベントの企画・運営を調整・管理する。  
社内ニュースレター、アナウンスメント、各種アップデートなど、タイムリーかつ効果的な社内情報発信を行うためのコンテンツを作成する。

### ■エクスターナルコミュニケーション メディアリレーション

日本および韓国市場におけるメディアリレーションを強化するため、PR代理店との関係を管理する。プレスリリース、メディアキット、その他の広報資料を作成・配信し、企業ニュースや取り組みを効果的に伝える。メディア露出をモニタリングし、主要指標・トレンド・インサイトを報告してコミュニケーション戦略に反映する。主要な記者・メディアとの関係を構築・維持し、ポジティブな露出獲得や企業認知向上につなげる。

### ■デジタルコミュニケーション

デジタル代理店と協業し、日本および韓国ビジネスの企業目標に沿ったデジタルコミュニケーション戦略を立案・実行する。ブランドやメッセージに整合した魅力的なウェブサイトコンテンツの開発・更新を統括する。ソーシャルメディアチャネルの管理（コンテンツ作成、配信スケジュール管理、コミュニティ対応）を行い、オンラインでの企業存在感を高める。デジタル指標やキャンペーンの成果を分析し、改善のためのインサイトと提言を提供する。

### ■マーケティングコミュニケーション（MarCom）

事例紹介、パンフレットなどの営業ツールにおけるコーポレートアイデンティティ（CI）の管理を行い、ブランド基準に合致させる。展示会、カンファレンス、その他業界イベントなど、社外イベントの企画・実行をサポートし、企業として効果的にプレゼンスを示す。営業・マーケティングチームと連携し、ビジネス目標達成に向けた魅力的なメッセージや資料を作成する。

### ■エンプロイヤーブランディング

HR・採用チームと連携し、さまざまなコミュニケーションチャネルを活用して企業のエンプロイヤーブランドを推進する。企業文化、価値観、社員のストーリーを紹介するコンテンツを開発し、優秀な人材の獲得に寄与する。

### ■コラボレーションおよび調整業務

コミュニケーションディレクターおよびチームメンバーと密に連携し、コミュニケーション戦略を事業目標と整合させる。APAC・グローバルのコミュニケーションチームと協力し、一貫したメッセージングと効果的なコミュニケーションを実施する。複数のプロジェクトを同時並行で管理し、期限厳守と品質確保を徹底する。

---

## Required Skills

- ・ コミュニケーション、広報、マーケティング、または関連分野での学士号を保有していること
- ・ マルチナショナル企業での経験が望ましい、コミュニケーション、広報、または関連分野で8年以上の実務経験
- ・ 英語・日本語双方での優れた文章作成能力およびメッセージ開発スキル
- ・ 情報を統合し、明確かつ簡潔なメッセージとしてまとめられる高い論理的思考力・分析力
- ・ 速いペースの環境下で複数のプロジェクトや優先事項を同時に管理した実績
- ・ PR代理店やデジタルコミュニケーション代理店のマネジメント経験があると尚良い
- ・ コーポレートアイデンティティ（CI）管理や、事例紹介、パンフレットなどの営業ツール制作経験
- ・ 多様なチームと協働できる高い対人スキル
- ・ コミュニケーション分野でキャリアを成長させ、将来的により大きな責任を担うことに意欲がある方

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします