



【800～1200万円】 【東京／グローバル戦略マネージャー】 日本酒ブランドのグローバル戦略マネージャー

営業推進・企画のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1584902

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

10:00 ~ 19:00

Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed

May 2nd, 2026 15:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2365997】

「日本酒の未来をつくる」

私たちが日本酒に特化した事業を行うのは、日本酒が人生を豊かにしてくれることを世界中に知ってほしいという、シンプルな想いからです。

「世界一の日本酒企業」を目指し、事業成長によって日本酒産業そのものを発展させることを本気で見据えています。現在は社員15名前後の小さなスタートアップですが、ここから事業を急成長させるべく、ともにチャレンジできる仲間を募集しています。

■ポジション概要

当社日本酒ブランドは2020年から輸出を開始していますが、2024年から本格的に海外展開を開始し、昨対比10倍となる過去最大の受注実績となりました。そこでこの度の海外展開を大きく牽引するグローバル戦略マネージャーを募集します。「自ら海外展開を牽引する」という強い意思と覚悟を持ち、PL責任を担い、戦略の立案やモニタリングのみならず、メンバーとともに自ら手を動かし汗をかける方を求めています。グローバルは会社として今後特に注力し、大きな期待を置いている領域です。数年後には海外が占める売上比率は7割にまで至ることを想定しており、ブランドの成長を大きく左右します。代表 生駒のリソースもしっかりと割きながら、生駒とともに海外を切り拓いていくメンバーを募集します。わたしたちと一緒に「日本酒の未来」をつくっていきませんか？ご応募お待ちしております。

【業務内容】

グローバル展開における戦略設計から関わり、グローバル領域における売上を大きく牽引させるために、高い裁量を持って推進いただきます。

1) 海外全体のPL責任

- ・事業計画に沿った海外売上達成、PL管理
- ・事業に関する数字（売上、購入者数、顧客単価、KGI、各種KPI）のモニタリングおよびメンテナンス
- ・海外情勢などの外的要因など複数の前提をシミュレーションした計画作成

2) 海外戦略の立案と実行

- ・KGI達成のための海外戦略の立案と実行
- ・グローバルラグジュアリーブランドを確立するための海外戦略の立案と実行
- ・世界的な市場動向、業界構造、競合の分析・理解
- ・既存輸出先国および新規開拓国の市場分析

3) 外部パートナーとの交渉・マネジメント

- ・各国の販売代理店マネジメント（課題抽出、施策提案）

4) 施策の立案と実行支援

海外営業を担うメンバーと協力し、各国における売上拡大とブランディングの施策立案・実行

- ・海外営業メンバーの支援（輸出先での同行営業支援、ディストリビューターとの折衝）
- ・海外でのベアリングディナー等の企画、同行

※一部、国内のインバウンド向け施策の支援をいただく可能性もあります。また、上記以外にもご経験とご志向性に応じて、幅広い業務をお任せしたいと考えております。

【主な輸出先国】

台湾、タイ、香港、オーストラリア。
今後はアジアを中心に拡大を予定しています。

【チーム構成】

代表と、グローバル営業1名とともに3名で、グローバルを開拓していただきます。グローバル領域において高い裁量を持ち、PL責任を持って事業を大きく牽引していただくことを期待します。

Required Skills

【必須条件】

- ・ネイティブレベルの英語力
- ・日本以外の国を相手にしたビジネスデベロップメントの実務経験3年以上
- ・PL管理経験3年以上
- ・KGI KPI策定スキル
- ・数字分析、KPIモニタリング、レポートニングスキル
- ・世界的な市場動向、業界構造、競合の分析力
- ・論理的な思考で課題を発見し、対策を検討・提案する能力
- ・熱量を相手に伝播させることができるコミュニケーション能力

【歓迎条件】

- ・海外支社立上げのご経験をお持ちの方

【求める人物像】

- ・ビジョン/ミッションに共感いただける方
- ・当ブランドの世界に共感いただける方
- ・世界各国の文化理解のある方
- ・先の情勢を予測し適切な準備ができる方
- ・不測の事態にも臨機応変に対応できる方
- ・誠実でオープンなコミュニケーションがとれる方
- ・成果に執着し、目標達成のために粘り強く取り組める方
- ・自ら考え、試行錯誤し、判断する力をお持ちの方
- ・仲間とともに成長する意欲のある方
- ・日本酒が好きな方

Company Description

ご紹介時にご案内いたします