



【960～1300万円】Digital Cx Expert

外資製薬会社での募集です。デジタルマーケティングのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

外資製薬会社

Job ID

1584793

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 13 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:45

Holidays

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed

June 11th, 2026 23:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2366721】

職務目的:

Digital Cx Expertは、主要ブランドのデジタルエンゲージメントを推進する上で重要な役割を果たします。本ポジションは、戦略的目標に沿ったHCPを中心に置いたデジタルマーケティングに取り組み、データに基づいたインサイトを活用して、HCPとのデジタルでの接点を継続的に改善します。これにより、HCPのニーズやビジネスの優先事項の変化に対応したデジタルプレゼンスの進化を実現します。

主な業務内容:

- ・ ビジネス目標およびHCPニーズに一致するデジタルブランド戦略の策定と実行
- ・ 自社メディアチャネルを使いやすくしてエンゲージメントを最適化し、顧客体験を向上させる
- ・ マーケティングがデジタル戦略を構築するためのサポートを行う
- ・ デジタル戦略を継続的に推進していくために、複数のステークホルダーとのコミュニケーションを主導し、調整する
- ・ クロスファンクショナルチームと協力し、デジタル活動のガバナンスおよび戦略的整合性を確保する
- ・ 各種データを分析し、データに基づくインサイトを活用してHCPとのエンゲージメントを向上させる
- ・ HCP向けWebプラットフォームのユーザーインターフェイス/ユーザーエクスペリエンス戦略の立案および実行
- ・ ウェブサイト会員管理
- ・ デジタル業務アプリケーションの開発・管理
- ・ 営業向けAIツールのデータ分析、Promptの作成

※職務内容および勤務地の変更範囲は会社の定めるところとする。

Required Skills

必要な条件Basic Qualification

■スキル Skills

社内外の関係者と円滑に業務を進めるための高い対人コミュニケーション能力
問題解決力およびクリティカルシンキング能力
SQLなどのデータベース操作言語を用いて、データの抽出・加工ができる
HTML、JavaScriptなどを用いたWebコンテンツの構造や動作に関して理解できる
AIを含む基本的なデータ分析・データの操作
Web、オンラインマーケティングの基本的な知識（Google Analytics Adobe Analytics アクセス解析）
Salesforce Marketing Cloudなどのシステムによるメール配信業務ができる
システム障害対応能力
システムセキュリティに関する基礎知識

■経験 Experience

マーケティングおよび/または営業経験
オムニチャネル/デジタルマーケティングの実務経験
ウェブサイトにおける会員管理業務の実務経験
会員データの管理・運用、および会員データ調査を伴う顧客問い合わせ対応の経験
SQLまたはそれに類するデータベース操作言語を用いたデータ抽出・分析の経験
業務アプリケーションの開発または導入に関与した経験（Web UIの設計、APIを利用したシステム構築、ユーザー視点での要件定義およびUATの実施等）
システム開発に関する契約締結・ベンダーコントロールの経験

■学位/資格/語学力 Education/certification/Language

学士号取得者
流暢レベルの日本語力
ビジネスレベルの英語力

望ましい条件 Preferred Qualification

■スキル Skills

個人データを取り扱ううえで必要となる日本およびグローバルの関連法令（GDPR、個人情報保護法、特定電子メール法等）に対する理解
上記法令を踏まえた施策の企画・実行、ならびに業務プロセスの構築・運用経験

■経験 Experience

3年以上のマーケティングおよび/または営業経験
英語話者の技術者（開発ベンダー、海外チーム等）との協業経験
プロジェクトマネジメントの経験（WBS作成、工数・予算管理等）

■学位/資格/語学力 Education/certification/Language

TOEIC 850点以上

Company Description

ご紹介時にご案内いたします