



【1000～1300万円】 Sr.Manager Strategic Marketing (APM)

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブ...

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

### Job ID

1584757

### Industry

Medical Device

### Company Type

International Company

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

10 million yen ~ 13 million yen

### Work Hours

09:00 ~ 17:30

### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与 \*入社月によって有給休暇付与日数に変...

### Refreshed

April 2nd, 2026 15:07

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2370743】

【職務概要】

当社は、革新的な医療機器を通じて日本の医療の質向上に貢献するグローバル企業です。Sr. Manager Strategic Marketing は、マーケットアクセスの最大化と新製品ローンチの成功を主導し、事業成長に直結する戦略的な役割を担います。市場導入戦略の策定から実行、主要プロジェクトのリードまで、事業部の成長に大きなインパクトを与えるポジションです。医療現場・患者様への貢献を実感しながらキャリアを築ける重要な機会です。

## 【主な職務内容】

- ・マーケットアクセス最大化に向けた戦略的プロジェクトの企画・推進・実行
- ・戦略的重要度の高い製品の導入・拡大に向けたビジネスプラン策定、提案、実行
- ・パイプライン製品および新製品の日本市場導入に向けた評価、提案、実行
- ・事業成長に寄与する Ad Hoc プロジェクトの企画・遂行
- ・主要プロジェクトの進捗管理、ガバナンス、クロスファンクショナル連携の推進
- ・プロジェクト推進を加速させるツール、アプローチ、フレームワークの提案

## 【ポジションの魅力】

- ・事業成長の鍵を握るハイインパクトな役割：新製品の市場導入や拡大をリード
- ・グローバルとの連携：海外チームとの協働や英語力を活かしてキャリアを拡大
- ・戦略・実行まで一気通貫で担当：大きな裁量とオーナーシップを持って活躍可能
- ・社会貢献性の高い仕事：患者様のQOL向上に直結するプロジェクトに携われる

---

## Required Skills

## 【必須経験・スキル】

- ・医療機器業界でのマーケティングまたはプロダクトマネジメント経験 7年以上
- ・製品上市（ローンチ）の実務経験
- ・ビジネスプラン／ビジネスケースの策定および実行経験
- ・KOL（Key Opinion Leader）とのエンゲージメント経験
- ・大卒以上
- ・戦略的思考力・論理的思考力
- ・新たな戦術や枠組みを創出する企画力
- ・ビジネス視点に基づく意思決定能力
- ・社内外ステークホルダーとの高いコミュニケーションおよび交渉力
- ・チームワークを重視した協働姿勢
- ・ビジネスレベルの英語力（メール・会議への積極的参加が可能）
- ・Microsoft Office（Excel、PowerPoint 等）の実務スキル

## 【歓迎経験・スキル】

- ・日本の医療制度・保険償還システムに関する知識
- ・行政・学会・規制関連ステークホルダーとの折衝経験
- ・プロジェクトマネジメント経験

---

## Company Description

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。