



【外資系旅行サイト】広報リーダー | 年収1100万円～

会社の成長に伴い、更なるキャリアアップのチャンスも

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1584659

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

April 2nd, 2026 14:41

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

現在日本市場で成長中のトラベルテック企業にて、PRリード（広報責任者）を募集しています。

日本市場における企業広報・対外コミュニケーションをリードしていただくポジションです。メディア、業界関係者、市場に対するブランド認知向上・企業イメージ構築を担い、企業の成長戦略と連動した広報戦略を推進します。

会社の成長に伴い、更なるキャリアアップのチャンスもあります。

日英必須；中国語や、日英以外の言語スキルも歓迎。

主な職務内容

- 経営目標やブランディングに沿ったPR戦略の企画・実行
- メディア、ジャーナリスト、業界関係者との関係構築・維持

- プレスリリース、公式発表、リーダーシップ記事などの広報コンテンツ作成
- メディアキャンペーン、記者会見、業界イベントの企画・運営
- マーケティングおよび経営陣と連携したブランドメッセージの統一
- メディア露出や世論をモニタリングしブランド認知向上の機会を特定
- 社内外チームと連携したクロスファンクショナルなコミュニケーション施策の推進
- 必要に応じた危機管理広報（クライシスコミュニケーション）の対応
- PR活動の効果分析、および分析結果に基づくコミュニケーション戦略の改善提案

Join a rapidly expanding **global travel technology platform** as a **PR Lead** responsible for corporate public relations and external communications in Japan. This role will shape how the company is perceived by **media, industry stakeholders, and the broader travel market**, combining strategic communication planning with hands-on execution.

As the company continues to grow its presence in Japan, you will play a critical role in strengthening **brand visibility, corporate reputation, and media engagement** while supporting broader business growth initiatives.

Key Responsibilities

- Develop and execute **comprehensive public relations strategies** aligned with corporate and brand objectives.
- Build and maintain strong relationships with **journalists, media outlets, and industry stakeholders**.
- Create and distribute **press releases, announcements, and thought leadership content** in Japanese.
- Plan and manage **media campaigns, press briefings, and industry events**.
- Partner with marketing and leadership teams to ensure **consistent brand messaging across communications initiatives**.
- Monitor media coverage and public sentiment to identify opportunities to **enhance brand visibility and reputation**.
- Coordinate cross-functional communications with internal teams and external partners.
- Support **crisis communication planning and response** when required.
- Analyze PR campaign results and provide insights to improve communication performance.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- 広報・PR・コーポレートコミュニケーション分野の経験4年以上
- 戦略立案から実行までPRキャンペーンを担当した経験
- プレスリリースや社外向け文書の執筆経験（日本語）
- IT、デジタルプラットフォーム、旅行、EコマースなどのBtoCビジネスの経験
- マーケティングや事業部門とのクロスファンクショナルな連携経験

ソフトスキル：

- ストーリーテリング
- プロジェクトマネジメント
- 必要に応じて自ら手を動かせる実行力
- 対メディア/業界関係者の関係構築力
- 進化し続ける組織で主体的に行動できる方

語学力：

- 日本語：流暢
- 英語：ビジネスレベルなら尚可
- 中国語など、日英以外の言語：歓迎

歓迎条件

- コーポレートコミュニケーションまたは投資家向け広報（IR）経験
- 外資系企業や日系グローバル企業での業務経験
- 旅行・観光・Eコマース・デジタルプラットフォーム業界での経験
- 急成長企業におけるブランドポジショニング強化の経験

この求人のおすすめの理由

- 日本でのプレゼンス拡大を牽引する企業で、PR戦略をリードできるやりがい
- ブランドストーリー構築に挑戦できる貴重な機会
- 複数の海外チームと連携する、グローバルな業務環境
- 経営陣に近い立場で企業戦略に直接関われる
- 高報酬に加え、成果に応じたパフォーマンスボーナスあり
- 会社の成長に伴い、キャリアアップのチャンスも豊富

Required Skills and Qualifications Experience:

- **4+ years of experience in public relations, corporate communications, or media relations**.
- Experience managing **PR campaigns from strategy planning through execution**.
- Proven experience writing **press releases and external communications in Japanese**.
- Experience working in **consumer-facing industries such as digital platforms, technology, travel, or e-commerce**.
- Experience collaborating with **cross-functional teams including marketing and business stakeholders**.

Soft Skills:

- Strong communication and storytelling ability to develop **compelling brand narratives and corporate messaging**.
- Ability to manage **multiple PR initiatives independently in fast-paced environments**.
- Strategic thinking combined with strong execution capability.
- Excellent relationship-building skills with **media professionals and industry partners**.
- Self-driven mindset suited to **high-growth organizations**.

Language Requirements:

- **Japanese:** Native or Fluent
- **English:** Business level preferred

Preferred Skills & Qualifications

- Experience supporting **corporate communications or investor-related messaging**.
- Experience working within **international or cross-border organizations**.
- Experience in **travel, tourism, e-commerce, or digital platform businesses**.
- Experience strengthening **brand positioning during high-growth company phases**.
- Additional language skills such as **Chinese** are a plus.

Why You'll Love Working Here

- Lead public relations for a **high-growth global travel technology platform expanding in Japan**.
- High ownership role shaping **brand narrative and corporate communications strategy**.
- Work in an **international environment collaborating with teams across multiple markets**.
- Direct exposure to leadership and strategic initiatives in a rapidly growing tech company.
- Competitive compensation package with performance bonus potential.
- Long-term career development aligned with the company's global expansion.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。