



## 【英語】マーケティングスペシャリスト/グローバル法人研修/年収550~900万円@東京

バイリンガルのメンバーが多く、グローバルにご活躍頂ける職場です！

### Job Information

**Recruiter**

GLOBALPOWER Inc.

**Hiring Company**

日本最大級のビジネススクール運営企業

**Job ID**

1584548

**Industry**

Education

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

**Train Description**

Yurakucho Line Station

**Salary**

5.5 million yen ~ 9 million yen

**Work Hours**

フレックスタイム制

**Holidays**

完全週休二日制、祝日

**Refreshed**

June 10th, 2026 01:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

入社時の仕事内容：

当社が提供する法人向けeラーニングサービスのグローバルブランドの構築を担当していただきます。  
デジタル・イベント・ブランディングの各種施策の企画から実施までお願い致します。

- ・グローバルB2Bキャンペーンの企画・実行（認知・リード・ブランド信頼獲得）
- ・ウェビナー / 展示会 / パネルディスカッション等イベントの運営
- ・ブランド体験の一貫性維持と強化
- ・コンテンツ制作・ローカライズ（広告 / メール / 事例 / LPなど）
- ・グローバル営業チームと連携しキャンペーンを拡散
- ・Pardot / Salesforce / CMSツールの運用
- ・外部ベンダーとの調整（制作会社、翻訳会社など）
- ・KPI報告と改善提案

※将来的に業務内容が変更される場合があります。詳細は面談時にお伝えします。

---

## Required Skills

### ■必須スキル・資格

- ・実務経験3年以上（B2Bマーケティング含む）ある方
- ・イベントマーケティング経験（ウェビナー、展示会等）がある方
- ・自主的なキャンペーン企画・実行経験がある方
- ・マーケティングKPIへの理解（CPL、MQL、CVRなど）がある方
- ・プロジェクト管理能力（ベンダー・社内調整）をお持ちの方

### ■尚可スキル・資格

- ・Salesforce、Pardot等の使用経験
- ・教育・人材開発業界での勤務経験
- ・日本企業またはクロスカルチャー環境での経験
- ・Figma、Canva、Illustratorなどでの簡易編集スキル

### ■人物像

- ・自律的に行動できること / 不確実性の中で対応できる柔軟性
- ・教育・人材開発・グローバルビジネスへの関心
- ・弊社の理念に共感できる方

---

## Company Description