



Understanding People

Marketing & Comms Manager / マーケ広報Mgr

Renowned Tokyo hotel brand

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1584530

Industry

Hotel

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

April 15th, 2026 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Marketing & Communications Manager | Hotel Industry マーケティング&コミュニケーションマネージャー ホテル業界

東京にある著名なホテルが、マーケティングとコミュニケーションの統合戦略をリードするマーケティング&コミュニケーションマネージャーを募集しています。このポジションでは、革新的なデジタルマーケティング、広報、戦略的パートナーシップを通じてホテルの認知度と収益を向上させる機会があります。おもてなしの心を大切にしながら、国際的な環境でスキルを発揮してください。

Our client, a renowned hotel in Tokyo, is seeking a Marketing & Communications Manager to lead integrated marketing and communications strategies. This role offers the opportunity to drive hotel awareness and revenue through innovative digital marketing, PR, and strategic partnerships.

Key Responsibilities:

- 年間マーケティング計画の策定と収益目標の調整

- ウェブサイト、SEO/SEM、オンラインプレゼンスの管理
 - ソーシャルメディア戦略とコンテンツ作成の監督
 - メディア、インフルエンサー、パートナーとの関係構築
 - キャンペーンのパフォーマンスを監視し、レポートを提供
 - ブランドの認知度を高めるためのコラボレーションの実施
 - 必要に応じて危機管理コミュニケーションをサポート
-
- Develop annual marketing plans aligned with revenue goals
 - Manage website, SEO/SEM, and online presence
 - Oversee social media strategy and content creation
 - Build relationships with media, influencers, and partners
 - Monitor campaign performance and provide reports
 - Execute collaborations to enhance brand visibility
 - Support crisis communications when required

Qualifications:

- ホスピタリティまたはラグジュアリーブランドのマーケティング経験
 - 日本語と英語の流暢なコミュニケーション能力
 - SEO/SEMを含む強力なデジタルマーケティングスキル
 - 広報およびメディアリレーションの経験
 - 収益向上キャンペーンの管理実績
 - ソーシャルメディア戦略とコンテンツ作成の経験
 - 市場動向と競合活動の分析能力
 - 戦略的パートナーシップとコラボレーションの経験
-
- Experience in hospitality or luxury brand marketing
 - Fluency in Japanese and English
 - Strong digital marketing skills, including SEO/SEM
 - Experience in PR and media relations
 - Proven ability to manage revenue-driving campaigns
 - Experience with social media strategy and content creation
 - Ability to analyze market trends and competitor activity
 - Experience with strategic partnerships and collaborations

Required Skills

Company Description