



【外資系旅行プラットフォーム】マーケティング部長 | エグゼクティブを目指したい方歓迎

チームを育てるやりがい・エグゼクティブを目指せるキャリアパスも魅力。

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1583788

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

March 24th, 2026 03:16

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

急成長中の外資系デジタルトラベルプラットフォーム企業にて、マーケティング・ヘッドを募集します。

日本市場におけるマーケティング戦略を担い、ブランドポジショニングを確立していただきます。

チームを育てるやりがい・エグゼクティブを目指せるキャリアパスも魅力。

主な職務内容

- 日本のマーケティングチームの統括・育成
- 事業目標に沿った包括的マーケティング戦略の立案・実行
- 日本市場におけるブランドポジショニング、および認知度向上施策の推進
- デジタルチャネルを活用したユーザー獲得戦略（パフォーマンスマーケティング含む）の統括

- グローバルチームとの連携による戦略アラインメントおよび市場インサイト共有
- 日本経営チームの一員としての事業戦略策定への参画
- マーケティング予算管理およびROI最大化
- ユーザー獲得およびブランド成長を支える戦略的パートナーシップ構築

Join a fast-growing **digital consumer travel platform** and lead the overall **marketing strategy and brand positioning in Japan**. As Head of Marketing, you will drive user acquisition, market expansion, and long-term business growth while managing a high-performing team. This executive role plays a critical part in shaping brand visibility and commercial impact within the competitive Japanese B2C market.

Key Responsibilities

- Lead and develop the Japan marketing team to achieve strategic growth objectives.
- Design and execute comprehensive marketing strategies aligned with business goals.
- Drive brand positioning and awareness within the Japanese consumer market.
- Oversee user acquisition initiatives across digital channels with a performance-driven mindset.
- Collaborate with global teams to align regional strategy and share Japan market insights.
- Contribute to executive decision-making as a key member of the Japan leadership team.
- Manage marketing budgets and ensure efficient resource allocation.
- Build strategic partnerships that support user growth and brand expansion.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- BtoCサービスにおけるマーケティング戦略立案・実行経験
- 高トラフィック消費者向けプラットフォームでのデジタルマーケティング経験
- 5名以上のチームマネジメント経験
- ピープルマネジメント経験3年以上
- KPI主導型環境でのパフォーマンス管理経験

ソフトスキル：

- 長期的な戦略/ビジョンと、実行力のバランスをとるビジネス感覚
- チームを育て、やる気を引き出すリーダーシップ
- データに基づく客観的な意思決定ができる判断力
- わかりやすいコミュニケーションスタイル
- 変化の早い環境への適応力
- 部署や文化の垣根をまたいで協働できるコラボレーションスキル
- 倫理観、責任感

語学力：

- 日本語：流暢レベル
- 英語（または中国語）：ビジネスレベル

歓迎条件

- マーケティングヘッドなど、マーケティング部門のシニアリーダー経験
- 競争の激しいBtoC市場でのブランド構築・再構築経験
- SEOの戦略・実装に関する実務知識
- グローバルやリージョン本社との連携経験
- 旅行、EC、マーケットプレイス、コンシューマーテック業界経験

この求人のおすすめの理由

- 日本市場で裁量を発揮できるマーケティング戦略の責任者ポジション！
- ビジネスの成長や経営戦略に直接関わるチャンス
- クロスボーダーコラボレーションが可能な国際的な環境
- チームをまとめ、育てるやりがい
- パフォーマンス次第でエグゼクティブへの昇格も
- 日本市場に長期的にコミットしている安定した外資系

Required Skills and Qualifications Experience:

- Proven experience developing and executing marketing strategies for B2C services.
- Strong digital marketing background within high-traffic consumer platforms.
- Experience leading teams of 5+ members.
- Minimum 3 years of people management experience.
- Experience working in KPI-driven, performance-focused environments.

Soft Skills:

- Strategic thinker balancing long-term vision with hands-on execution.
- Strong leadership presence with the ability to motivate and develop teams.
- Data-driven decision-maker with structured communication skills.
- Comfortable in fast-paced, evolving environments.
- Collaborative mindset suited for cross-functional and multicultural teams.
- High integrity and professional accountability.

Language Requirements:

- Japanese: Fluent.
- English: Business level and/or Chinese proficiency preferred.

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in a senior marketing leadership role such as Head of Marketing or equivalent.

- Experience building or repositioning brands in competitive consumer markets.
- Hands-on knowledge of SEO strategy and implementation.
- Experience working with global or regional headquarters.
- Background in travel, e-commerce, marketplace, or consumer technology platforms.

Why You'll Love Working Here

- Own and shape the marketing direction for a national consumer platform.
- Executive-level role with direct influence on strategic business growth.
- Collaborative international working environment with cross-border exposure.
- Clear leadership progression for high-performing professionals.
- High autonomy in decision-making and team development.
- Stable organization with strong long-term growth ambitions in Japan.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。