

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

OMO Marketing Manager

Integrated Marketing Manager

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1583737

Industry

Digital Marketing

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6.5 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

March 23rd, 2026 16:22

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

オンラインキャンペーンやEC施策と連動した、旗艦店・ポップアップストアのマーケティング&イベント運営をリードするポジションです。

Client Details

Z世代を中心に支持されている、急成長中のショッピングモール型ECプラットフォームを運営する外資系企業です。

Description

オンライン × 店頭連動企画の実行

- ・ ECキャンペーン（例：大型セール、アプリ施策、会員施策など）と連動した店頭プロモーションの企画・運営
- ・ オンラインからオフラインへの送客施策、店舗からECへの誘導施策の実行・改善

イベント・ポップアップ運営（オンライン要素含む）

- ・ ブランドポップアップやタイアップイベントの企画・運営サポート
- ・ イベントスケジュール管理、当日の進行・ディレクション、関係各所との調整

- イベント結果の振り返り、レポート（売上・来店数・オンライン流入など）

商品・在庫・ロジまわりのサポート

- 日次・週次の店舗運営サポート（スタッフとの連携、現場調整）
- 店頭オペレーションの改善提案・実行、店舗ルール整備の補助

Job Offer

- オンラインマーケティング x イベント 領域を一気通貫で経験できる、希少なキャリア機会た働きやすいロケーション
- 長期的なキャリア成長を支援する安定した環境
- 柔軟な働き方と充実した福利厚生

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ryan Li on +813 6832 8902.

Required Skills

必須要件

- EC・オンラインマーケティング／オムニチャネル施策への関心
- 小売・店舗運営・イベント運営・販促いずれかの実務経験
- 複数の関係者（社内外・ブランド・代理店など）と調整しながらプロジェクトを進めた経験
- 現場に入り込み、自ら手を動かして物事を前に進めるスタンス

歓迎要件

- フラッグシップストアまたはポップアップストアの運営・企画経験
- イベント・プロモーション・キャンペーン運営の経験

Company Description

Z世代を中心に支持されている、急成長中のショッピングモール型ECプラットフォームを運営する外資系企業です。