



Understanding People

3P E-Commerce Manager 3P エコマースマネージャー

Global apparel brand

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1583671

Industry

Apparel, Fashion

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

March 23rd, 2026 12:30

Application Deadline

April 2nd, 2026

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

3P E-Commerce Manager | Marketplace 3P エコマースマネージャー | マーケットプレイス

Our client, an innovative performance apparel company, is seeking a 3P E-Commerce Manager (Marketplace) to lead their digital marketplace strategy in Japan. This role offers the opportunity to define and drive the multi-year strategy for platforms like Rakuten, ensuring the marketplace becomes a scalable growth engine.

革新的なパフォーマンスアパレル企業が、日本国内のオンラインマーケットプレイス戦略をリードするサードパーティーEコマースマネージャーを募集しています。このポジションでは、楽天をはじめとするプラットフォーム上での数年にわたる戦略の策定と推進に携わり、マーケットプレイスをスケラブルな成長エンジンへと進化させる絶好の機会が提供されます。

Key Responsibilities:

- Lead multi-year strategy for Japan's digital marketplace
 - Manage P&L for marketplace sales and profit targets
 - Act as primary relationship manager with Rakuten
 - Oversee content and listing processes for product launches
 - Develop annual business plans and promotional calendars
 - Ensure compliance with brand guidelines and marketplace standards
 - Collaborate with supply chain for stock availability
 - Provide data-driven insights for marketplace roadmap
-
- 日本国内のオンラインマーケットプレイスにおける中長期戦略のリード
 - マーケットプレイスにおける売上と利益目標の利益管理
 - 楽天との主要なリレーションシップマネージャーとしての役割
 - 商品ローンチに向けたコンテンツとリスティングプロセスの監督
 - 年間ビジネスプランとプロモーションカレンダーの作成
 - ブランドガイドラインおよびマーケットプレイス標準への準拠
 - サプライチェーンとの連携による在庫の確保
 - データに基づくマーケットプレイスのロードマップ提供

Qualifications:

- 5+ years in eCommerce or digital retail in Japan
 - Strong knowledge of Rakuten ecosystem
 - Fluent in Japanese and business-level English
 - Proven ability to manage P&L and deliver sales
 - Excellent negotiation and relationship management skills
 - Hands-on experience in content management and promotional planning
 - Experience with Amazon JP, Yahoo! Shopping, ZOZOTOWN is preferred but not mandatory
 - Familiarity with digital marketing and retail media strategies
 - Strong analytical skills for data-driven decision-making
-
- 日本国内におけるeコマースまたはデジタル小売業界での5年以上の経験
 - 楽天エコシステムに関する深い知識
 - 日本語に堪能で、ビジネスレベルの英語力
 - 利益管理と売上達成の実績
 - 優れた交渉力とリレーションシップマネジメントスキル
 - コンテンツ管理とプロモーション計画の実務経験
 - Amazon JP、Yahoo! ショッピング、ZOZOTOWNの経験があれば尚可
 - デジタルマーケティングとリテールメディア戦略への精通
 - データに基づく意思決定のための優れた分析力

Company Description