



## Product Manager (APM)

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。プロダクトマネージャー・ブ...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

**Job ID**

1583459

**Industry**

Medical Device

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与 \*入社月によって有給休暇付与日数に変...

**Refreshed**

March 19th, 2026 15:23

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2366665】

Advanced Patient Monitoring (クリティカルケア) 領域において、製品価値の最大化と市場成長をけん引するポジションです。マーケティング組織の中核メンバーとして、戦略立案から市場浸透、KOL 連携、営業支援まで幅広く活躍いただきます。医療現場に確かな価値を届ける「ビジネス × 医療」の最前線で、ご自身の影響力を存分に発揮できる環境です。

【主な職務内容】

**■市場戦略の立案と戦略的イニシアチブの推進**

- ・新製品ローンチプランや既存製品の成長戦略を含む総合的なマーケティングプランを企画・実行
- ・市場データや製品のパフォーマンスとKPIを継続的に分析し、商業的成功を確実にするためのアクションを立案

**■市場への影響力強化（KOL Engagement）**

- ・Key Opinion Leaders（KOL）と強固な関係を構築し、成長を加速
- ・エデュケーションやマーケティングコミュニケーションと連携し、効果的なプロモーションツールやキャンペーンを企画

**■営業・臨床チームのサポート**

- ・営業および医療従事者向けの製品トレーニング、技術サポートの提供し、製品の採用を促進
- ・市場への影響を最大化するために、インサイトやデータ等を提供することで、現場をサポート

**■部門横断プロジェクトのリード**

- ・クリニカル・マーケティング・営業などの複数部門と協働し、主要プロジェクトや戦略的イニシアチブを推進
- ・部門横断プロジェクトにおいて、強いリーダーシップと影響力を発揮

---

**Required Skills****【必須】**

- ・医療機器または製薬業界でのマーケティング経験（3～5年）
- ・戦略的かつ論理的な思考力
- ・自主性・主体性を持ち、責任感を持って業務を遂行できる方
- ・スピード感ある環境での優れたタスクマネジメント能力
- ・約30%の出張が可能な方
- ・高いコミュニケーション能力および対人スキル
- ・Microsoft Office Word / PowerPoint / Excel / Outlook）の実務スキル
- ・学士号以上
- ・日本語および英語で円滑にビジネスコミュニケーションが可能な方

**【歓迎】**

- ・新製品導入経験
- ・プロジェクトマネジメント経験

---

**Company Description**

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。