



## ★Bytedance株式会社★Creator Operations Manager TikTok Local Servic...

Bytedance株式会社での募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

Bytedance株式会社

**Job ID**

1583197

**Industry**

Digital Marketing

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 30 million yen

**Work Hours**

10:00 ~ 19:00

**Holidays**

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇：6日...

**Refreshed**

March 19th, 2026 15:21

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2360448】

**■チームについて**

「新しい生活を刺激し、健全なビジネスを支援する」というミッションを掲げ、Local Serviceはユーザーとパートナーにとって最も信頼されるローカルサービスプラットフォームとなることを目指しています。

Local Serviceでは、POI、ビデオ、ライブ、検索など、生活に関わる様々な製品、サービス、役割を創造的に結びつけ、日常生活をより豊かで、よりユニークで、より革新的なものにします。

同時に、Local Serviceは包括的で公平かつ健全なビジネス環境を構築し、加盟店、サービスプロバイダー、クリエイターなど、様々な役割が継続的に収益を生み出し、効率性を向上させることを支援します。

TikTokローカルサービス（TikTok GO）におけるクリエイターオペレーションを担当していただきます。新規クリエイターの発掘とオンボーディング、成長支援、キャンペーンを通じたクリエイター育成の推進、収益機会の拡大、リスク管理など、多岐にわたる業務を担当し、クリエイターの日々の業務が円滑に進むようサポートします。また、パートナー企業と連携し、クリエイターの成長戦略を立案・実行し、プラットフォーム上でのクリエイターの活躍機会を拡大し、クリエイターの市場価値を高めます。さらに、クリエイター教育、コンテンツ公開、コミュニティ運営などを管理することで、持続的な成長を支援します。

1. クリエイターのパフォーマンスに基づいてインセンティブポリシーを評価・最適化し、主要KPIの向上とビジネス目標の達成を促進する
2. ビジネス目標に対するクリエイターの運用パフォーマンスを分析し、課題を特定し、改善策を提案・実行し、継続的なサポートを提供して成長を加速させる
3. クリエイターのエンゲージメントと収益化機会を最大化するためのキャンペーンおよびイベント戦略を立案・実行する
4. クリエイター重視のコンテンツ制作およびプロモーション戦略を含む、TikTok GO公式オウンドメディアを管理する
5. クリエイター教育プラットフォームを運営し、教育コンテンツを開発する
6. クリエイターのオンラインコミュニティを管理し、エンゲージメントを強化するためのコンテンツをキュレーションする
7. クロスファンクショナルチームと連携し、コンテンツの品質と収益化能力を向上させ、健全で持続可能なクリエイターエコシステムを構築する
8. 効率性と精度を高めるために、クリエイター管理ツールと運用プロセスを改善・反復する

## Required Skills

### ■最低限の要件

1. 学士号以上、かつ3年以上の実務経験
2. 流暢な日本語能力とビジネスレベルの英語能力
3. エンターテインメント、ソーシャルメディア、デジタル業界におけるクリエイターマネジメント、またはオペレーション／事業開発の経験
4. 旅行業界またはライフスタイル業界に関する知識、もしくは関連する業務経験
5. 高い自発性と目標志向を持ち、体系的に思考し、課題を特定し、解決策を推進できる能力
6. 論理的思考力と優れたデータ分析能力を持ち、BIツールの操作実務経験を有する
7. 優れたプロジェクトマネジメント能力を持ち、クリエイターや社内外のステークホルダーと効果的に連携し、協働できる能力

### 望ましい要件

1. クリエイターエージェンシー、広告代理店、IT／メディア業界、旅行・ライフスタイル関連業界、またはコンサルティング業界での実務経験
2. 「やり遂げる」というマインドセット：変化の激しい環境において、粘り強く効率的に業務を遂行できる能力
3. 自発的な姿勢：積極的に行動できる最小限の指導で複雑な課題に取り組み、結果を統合し、洞察を明確に伝える能力
4. 高い責任感、オーナーシップ、誠実さを持ち、必要に応じて出張する意欲がある

## Company Description

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものになりました。