



【1000～1800万円】DTCグローバル事業開発マネージャー

ヨネックス株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ヨネックス株式会社

Job ID

1582832

Industry

Apparel, Fashion

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 18 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 土 日 祝日 夏季休...

Refreshed

March 19th, 2026 15:17

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2328205】

ヨネックス本社を拠点とする戦略的ポジションであり、グローバルなDTC eコマース事業の成長加速を担う。このポジションは、戦略策定、海外市場拡大、そして子会社の組織能力構築に重点を置き、グローバル本社、子会社市場、そして主要な機能パートナー（IT、マーケティング、オペレーション）間の橋渡し役を務める。グローバルDTCロードマップの策定、市場ローンチの成功、そしてあらゆる市場における継続的な改善と事業運営の拡張において、中心的な役割を担う。

1. グローバルDTC戦略と事業拡大・市場の優先順位付け、事業計画策定、長期的なキャパシティプランニングを含む、グローバルDTC戦略の策定に貢献する。・ 海外市場拡大の取り組みを主導し、販売機会、競合環境、そして地域における準備状況について体系的に評価する。・ 企業のDTC目標を、持続可能な成長を実現する実行可能な取り組みと市場固有の

ロードマップへと落とし込む。・経営陣と連携し、グローバルから地域までをカバーする事業モデルを定義し、本社と市場実行チームの連携を確保する。

2. 海外展開の実行・新規DTC機能を販売子会社に立ち上げにあたりクロスファンクショナルなプロジェクト管理を統括し、IT、マーケティング、製品、オペレーション、財務部門と連携して、プロジェクトの成功を確実に実現する。・グローバルなベストプラクティスを、現地の消費者ニーズ、現地チームの能力、そして市場環境に適合させるべく、現地市場チームをサポートする。・立ち上げ準備状況、マイルストーン、初期パフォーマンス結果を追跡・報告し、グローバルリーダーシップチームに可視性を提供する

3. グローバルDTCセンター・オブ・エクセレンス (CoE) の支援・グローバルなプレイブック、フレームワーク、ツールキットを開発・維持し、子会社のオンボーディングと能力構築を加速する。・ナレッジ移転セッションやワークショップを主導し、各市場がDTCチャネルの構築と成長に必要なリソースを確保できるようにする。・グローバルガバナンスプロセスをサポートし、すべての市場において一貫性のある高品質な実行を確保する。・グローバルDTC COEの年間予算の策定、実行、ガバナンスの監督を支援する。

4. 部門横断的なコラボレーショングローバルIT部門との連携・テクノロジーに関する議論において、DTC / ビジネス担当として、ソリューションがビジネス上の優先事項と消費者体験の目標に合致していることを確認する。・グローバルチームとローカルチームからのビジネス要件を統合し、ITロードマップとプロジェクト計画に反映する。・子会社、本社、IT部門間で継続的なフィードバックを提供し、グローバルテクノロジーソリューションの効率性と応答性を向上させる。・グローバルマーケティング部門との連携・グローバルマーケティング部門と連携し、ブランド戦略とキャンペーン戦略がDTCチャネルに完全に統合され、子会社間の一貫性と効果性が向上していることを確認する。・グローバルキャンペーンの計画、コンテンツニーズ、デジタルアセットの可用性について、DTC固有の情報を提供する。・キャンペーン実施のためのグローバルからローカルへのワークフロー開発をサポートし、実行チームと重複することなく、役割と責任を明確にする。・パフォーマンスマーケティング評価において連携し、ビジネスインサイトを将来のマーケティング戦略に反映する。

5. ローンチ後の加速・ローンチ後のサイトパフォーマンス、マーチャンドライジング、マーケティング効果、運用プロセスを最適化すべく、現地チームと連携する。・グローバルDTCスコアカードを開発・維持し、全市場におけるKPI（トラフィック、コンバージョン、AOV、フルフィルメント指標など）を統合する。・四半期ごとのグローバルビジネスレビューを主導し、本社と市場チームの業績、販売機会、将来の優先事項について連携します。・ベストプラクティスの共有を促進し、新規顧客獲得、コンバージョン、リテンションにおける成功事例を取り上げる。・グローバルDTCリーダーシップの実践コミュニティを構築し、コラボレーションと共同問題解決を促進する。・得られた知見を最新のプレイブックと市場拡大モデルに取り入れ、将来のローンチに向けた継続的な改善体制を構築する。

Required Skills

- ・ グローバルなeコマース、小売、またはデジタルトランスフォーメーション関連の職務において、5~8年の段階的な経験（できれば消費財またはライフスタイルブランドでの実務経験）
- ・ デジタルおよび実店舗の両方のDTCビジネスモデルに携わった経験（事業のサポートまたは監督を含む）
- ・ 複数の国際市場における複雑なプロジェクトの管理経験（ローンチ計画、ローカリゼーション、スケーリングを含む）
- ・ IT、マーケティング、オペレーション、マーケティングチームにまたがる複雑なプロジェクト管理において、クロスファンクショナルなプログラムリーダーシップの実績
- ・ グローバルな枠組みとローカル市場のニーズのバランスをとる方法を理解し、グローバルなセンターオブエクセレンスまたは本社機能での業務経験
- ・ Shopify、POSシステム、PIM/DAM、CRMプラットフォーム、分析ツールなどのeコマースおよび小売システムに精通していること
- ・ 市場全体で拡張可能なグローバルなプレイブック、ツールキット、運用モデルを構築できる実績があること
- ・ 戦略立案、パフォーマンス管理、または市場開発に携わった経験があれば、なお良い

Company Description

スポーツ用品の製造および販売、ゴルフ場の運営ヨネックスのコーポレートカラーは、さわやかな青い空と緑の大地を表すブルー&グリーン。ヨネックスは昭和32年にバドミントンラケットの製造を開始して以来、スポーツメーカーとして成長。バドミントンラケット、テニスラケットの世界的企業であり、バドミントンではリー・チョンウェイやリン・ダン、テニスではスタン・ワウリンカやアンジェリク・ケルバーなど世界のトップ選手の活躍を通じ、高い信頼を獲得しております。ゴルフ部門では、新素材複合技術を駆使し”飛び”を常に訴求、キム・ヒョージュなどトッププロの武器としても注目を集めています。また、ヨネックスのテクノロジーによりカーボンクロス複合成型によるスノーボードを開発、青野令など国内トッププロからも、その高い性能が絶賛されております。さらに、ヨネックスレディスオープン（ゴルフ）主催をはじめ、ヨネックス全英選手権、ヨネックスオープンジャパン（バドミントン）など主要大会に冠協賛し、スポーツを通じ社会文化の発展に貢献しています。