

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

統合マーケティング施策を支えるアシスタントブランドマネージャー

統合マーケティング施策を支えるアシスタントブランドマネージャー

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1582643

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

March 17th, 2026 17:56

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、デジタル・SNS・PRなど多様なチャネルを横断する統合マーケティング施策の実行を、シニアブランド担当者と共に推進します。施策の進行管理や効果測定、社内外とのコミュニケーションが中心となる役割です。

Client Details

本企業は、APACで広く展開するグローバルFMCG企業で、ブランド価値創造とデータ活用を重視したマーケティング体制を持つ組織です。

Description

- ・ブランドアクティベーション施策の企画・実行サポート
- ・KPIのトラッキングやROI分析などの効果測定
- ・施策結果のレポート作成および社内外への共有
- ・部門横断チーム・代理店との連携
- ・その他マーケティング業務のサポート

Job Offer

- 統合型ブランドマーケティングの実務を広く経験できる
- シニアメンバー・グローバルチームと協働する環境
- 実務スキルを深められる産休代替ポジション

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Yuliia Chentukova at +81368328662.

Required Skills

- ブランドマーケティング経験3年以上
 - プロジェクト管理・調整スキル
 - 施策実行およびデータ分析のスキル
 - 部門横断でのコミュニケーション能力
 - 日本語・英語ともにビジネスレベル
-

Company Description

本企業は、APACで広く展開するグローバルFMCG企業で、ブランド価値創造とデータ活用を重視したマーケティング体制を持つ組織です。