



【外資系旅行プラットフォーム】 B2Bマーケティングマネージャー | ホテルパートナーのプロモーション

リモートワーク可、成長中の企業でキャリアアップを目指すチャンス

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1582636

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

March 17th, 2026 17:23

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

急成長中の外資系オンライン旅行会社（OTA）にて、日本のホテル宿泊市場向けにBtoBマーケティングおよびパートナーキャンペーン戦略をリードしていただきます。

ホテルパートナーと連携し、共同キャンペーンの企画・実行を通じて予約数の最大化を図り、売上成長とブランド価値向上に貢献するポジションです。

リモートワーク可、成長中の企業でキャリアアップを目指すチャンスです。

主な職務内容

- ホテルパートナーとの共同マーケティングキャンペーンの企画・実行
- 営業支援（パートナー商談への同席、マーケティング戦略のプレゼンなど）

- キャンペーン資料の作成・ローカライズ（事例紹介、パンフレット、セールスイネーブルメント・コンテンツなど）
- プロダクト機能の価値提案の作成（機能をパートナー視点で、わかりやすく）
- 展示会・ロードショーなどオフライン施策の企画・運営サポート
- OTAおよび宿泊市場の競合分析・市場調査
- データ分析に基づくキャンペーン効果測定および最適化
- 国内外のプロダクト、営業、オペレーションチームとの連携

Join a rapidly expanding **global online travel platform (OTA)** and lead **B2B marketing and partner campaign strategy** for Japan's hotel accommodation market. In this role, you will collaborate directly with hotel partners to drive booking growth, develop joint campaigns, and translate product value into compelling partner-focused messaging. This is a high-impact opportunity to influence both **commercial growth and brand positioning** within the Japanese hospitality sector.

Key Responsibilities

- Develop and execute joint **B2B marketing campaigns** with hotel partners to increase booking performance.
- Support business development teams in partner meetings by presenting marketing strategies and growth plans.
- Create and localize campaign assets including case studies, brochures, and sales enablement materials.
- Translate product features into clear, compelling value propositions for hotel partners.
- Plan and support trade shows, roadshows, and offline marketing initiatives across Japan.
- Conduct competitive analysis and provide actionable insights on the Japan OTA and accommodation market.
- Monitor campaign performance and optimize initiatives using data-driven analysis.
- Collaborate cross-functionally with product, sales, and operations teams locally and regionally.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- OTA、ホテル、宿泊業界でのマーケティング経験5～8年以上
- ホテルパートナーやオンライン旅行プラットフォームとの協業経験
- BtoBキャンペーンや、パートナーマーケティングの実績
- 営業支援資料やマーケティングコンテンツ制作経験
- 部署横断プロジェクトのマネジメント経験

ソフトスキル：

- ストーリーテリング、クライアント向けのプレゼンテーション能力
- 収益構造を理解できるビジネス感覚
- 自律的に業務を推進できる実行力
- 優れたステークホルダー管理能力
- 多国籍かつスピード感のある環境への適応力

語学力：

- 日本語：流暢
- 英語：ビジネスレベル
- 中国語：歓迎（※必須ではありません）

歓迎条件

- グローバルデジタルマーケットプレイスやOTAでの実務経験
- PR、イベントマーケティング、パートナー施策の経験
- セールスチーム支援型マーケティングの経験
- 多国籍企業でのレポーティング経験

この求人がおすすめの理由

- 日本市場におけるホテルパートナーマーケティング戦略の中核ポジション
- 海外本社およびAPACチームとのやりとりも多く、国際的な視野を広げられる
- 売上に直結するハイインパクトなキャンペーンを推進
- マーケティングと営業の双方に関与し、戦略にも貢献できる
- 成長著しいグローバルOTAでのキャリア形成
- フレックスタイム制あり
- 在宅勤務可

Required Skills and Qualifications Experience:

- Minimum 5-8 years of marketing experience within **OTA, hospitality, or accommodation industries**.
- Experience working directly with hotel partners or online travel platforms.
- Proven track record executing **B2B campaign or partner marketing initiatives**.
- Experience creating sales enablement and marketing materials.
- Experience managing cross-functional projects in fast-paced environments.

Soft Skills:

- Strong storytelling and presentation skills in client-facing settings.
- Commercial mindset with clear understanding of revenue impact.
- Ability to work independently while aligning with regional teams.
- Excellent stakeholder management and communication skills.
- Adaptability within multicultural and dynamic business environments.

Language Requirements:

- Japanese: Native or Fluent level.
- English: Business level.

Preferred Skills & Qualifications

- Experience working within OTA or global digital marketplace platforms.
- Background in PR, event marketing, or partnership campaigns.
- Experience supporting sales teams through marketing strategy.
- Exposure to multinational or international reporting structures.
- Mandarin proficiency is a plus.

Why You'll Love Working Here

- Play a key role shaping **hotel partner marketing strategy in Japan**.
- Work directly with international leadership and cross-border teams.
- Lead high-impact campaigns tied directly to measurable commercial growth.
- Gain visibility across both marketing and business development functions.
- Join a fast-growing global travel technology platform with strong momentum in Japan.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。