

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Brand Marketing Manager/Director

Brand Marketing Manager/Director

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1582287

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 15 million yen

Refreshed

March 16th, 2026 14:58

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

急成長中のオンラインサービス企業にて、ブランドマーケティングの戦略策定から実行までを担うマネージャーポジション。グローバル戦略の日本向けローカライズ、市場分析、メディアプランニング、広告代理店との調整など、幅広く担当しながらブランドの成長を牽引する役割。

Client Details

この企業は、金融サービス業界において確固たる地位を築いている大規模な組織です。国際的な市場においても存在感を示し、革新的なサービスを提供しています。社員の専門性を重視し、成長の機会を提供することを目指しています。

Description

- 自社サービスのブランドマーケティング戦略の策定から実行までをリードする。
- グローバルで決定されたマーケティング方針を、日本市場向けにローカライズして推進。
- 日本市場の分析から、自社サービスのUSP（独自価値）を抽出し、ターゲットユーザーに最適なメディアプランを設計。
- 広告代理店との折衝・管理。
- マスメディアを活用した統合マーケティング施策の企画～実行。

Job Offer

- 基本給に加え、RSUおよび株式報酬が含まれる。
- 東京を拠点とした魅力的な職場環境。
- 国際的なチームとの連携の機会。
- 長期的なキャリア成長を支援する文化。

このポジションにご興味がある方は、ぜひご応募ください。あなたのキャリアを次のステージへ進める絶好の機会です！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ryan Li on +813 6832 8902.

Required Skills

- ブランド戦略の立案および実行の経験。
- デジタルマーケティングに関する知識と経験。
- プロジェクト管理スキルと代理店との連携経験。
- 優れたコミュニケーション能力とチームワークスキル。
- 市場分析とデータ駆動型の意思決定能力。

Company Description

この企業は、グローバルに展開する大手オンライン金融テクノロジーグループの一員として、革新的な投資プラットフォームを提供しています。海外では数千万人規模のユーザーを抱え、個人投資家が高度な金融データや取引情報へアクセスできる環境を実現してきました。