



## 【日本市場を変える】デジタルマーケティングマネージャー | 広告×CRO | 海外ブランドの日本展開支援

ハイブリッド勤務・フレックス・ノマドワーク可能

### Job Information

**Hiring Company**

Humble Bunny KK

**Job ID**

1582247

**Industry**

Advertising, PR

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

**Train Description**

Yamanote Line, Shibuya Station

**Salary**

4.5 million yen ~ 7 million yen

**Work Hours**

フレックスタイム制（コア勤務時間は、午前11時から午後4時までです。休憩1時間を除く勤務時間を前後に追加してください。）

**Holidays**

週休2日制

**Refreshed**

May 27th, 2026 01:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### ≪本ポジションの魅力≫

Humble Bunnyは、グローバルブランドの日本市場進出を支援するデジタルマーケティング企業です。

私たちは「日本市場は難しい」という常識を変え、日本の文化や消費者心理を深く理解したマーケティングを通じて、海外企業が日本で成功するための仕組みづくりを行っています。

独自のマーケティングフレームワーク（LocaRISE®、TrueCopy、TrueVP）とデータ分析を組み合わせ、継続的に成果を生み出すマーケティングの仕組み（Flywheel）を構築しています。

また、スキルだけでなく、カルチャーフィットや価値観、人柄を重視した採用を行っています。

チームはバイリンガル環境のため、英語に不安がある方でも安心して業務に取り組んでいただけます。

#### 【業務内容】

デジタルマーケティングマネージャーとして、広告運用およびCRO（コンバージョン率最適化）を中心に、クライアントのマーケティングパフォーマンス改善を担当していただきます。

広告・LP改善だけでなく、日本市場に最適化されたコンテンツ設計や、デジタル施策全体にも関わっていただきます。

<主な業務内容>

##### ■デジタル広告運用

- ・ Google Ads、Meta Adsなどの戦略立案・運用
- ・ 広告パフォーマンス分析および改善施策の実施
- ・ 広告施策とCRO施策を連携させたマーケティング設計

##### ■CRO（コンバージョン率最適化）

- ・ ランディングページの企画・改善
- ・ A/Bテストの設計・実施
- ・ ユーザー行動データ分析（GA4など）
- ・ コンバージョン率の高いLPコピーの作成・改善

##### ■コンテンツ・マーケティング施策

- ・ SNS投稿コンテンツの企画・改善
- ・ メールマーケティング施策のサポート

##### ■クライアント対応

- ・ クライアントとのコミュニケーション
- ・ マーケティング施策の提案・レポート

##### ■プロジェクト管理

- ・ プロジェクトのスケジュール管理
- ・ デザイナーや開発者との連携

##### ■ローカライズ（日本市場最適化）

- ・ 海外ブランドのコンテンツやメッセージを、日本市場向けに最適化（ローカライズ）
- ・ 日本の文化・消費者心理を踏まえたコンテンツ設計

#### 【このポジションの特徴】

- ・ 広告×CRO×コンテンツを横断したマーケティングに携われる
- ・ グローバルブランドの日本市場進出を支援
- ・ 戦略から実行まで一貫して担当できる環境
- ・ 高いパフォーマンスを発揮するチームの一員として成長可能
- ・ 将来的にリードポジション（マネジメント）へのキャリアパスあり

#### 【Humble Bunnyについて】

Humble Bunnyは、日本市場におけるマーケティングの在り方を再定義することを目指しています。

私たちは、日本の文化や価値観のユニークさを尊重しながら、海外ブランドと日本市場をつなぐ役割を担っています。

独自のフレームワーク（LocaRISE®、TrueCopy、TrueVP）とデータドリブンな分析を組み合わせ、継続的に成果を生み出すマーケティングの仕組み（Flywheel）を構築しています。

また、スキルだけでなく、カルチャーフィット・価値観・人柄を重視した採用を行っています。

#### 【雇用形態】

正社員

#### 【給与】

年収：450万円～700万円

- ・定期的な昇給・ボーナスあり
- ・明確な評価制度および昇進基準あり

#### 【勤務条件】

- ・フレックスタイム制（コアタイム：11:00～17:00）
- ・平均勤務時間：1日約8.1時間
- ・週2～3日出社（ハイブリッド勤務）
- ・勤務地：渋谷エリア
- ・年間最大2ヶ月のフルリモート（ノマドワーク）可能

#### 【休日・福利厚生】

- ・週休2日制
- ・有給休暇（取得推奨・実質無制限制度）
- ・副業可
- ・社会保険完備
- ・キャリア開発支援制度

---

## Required Skills

#### 【必須要件】

- ・デジタルマーケティング経験（4年以上）
- ・広告運用またはCROに関する実務経験
- ・Google Ads、Meta Adsなど広告運用経験
- ・ランディングページ最適化またはコピー作成経験
- ・GA4など分析ツールの使用経験
- ・日本語：ネイティブレベル
- ・英語：日常会話～ビジネスレベル

#### 【歓迎要件】

- ・グローバルブランドまたは外資系企業での経験
- ・ECマーケティング（Shopify / Amazon / 楽天など）
- ・UX / UI / デザインの基礎知識
- ・A/Bテストや統計分析の経験

#### 【求める人物像】

- ・データに基づいたマーケティング改善ができる方
- ・クライアントとのコミュニケーションを大切にできる方
- ・主体的に課題解決に取り組める方
- ・チームメンバーと協力して成果を出せる方

#### 【応募にあたって】

※ご応募の際、これまでの実績が分かるポートフォリオ、または関連資料（リンク・実績例など）をご共有いただけますと、選考がスムーズに進みます。

---

## Company Description