



## 【外資系広告代理店】コンテンツプロデューサー（派遣） | デジタル制作

国際的なチームと連携しながら、高品質かつスケーラブルなデジタル制作を推進

### Job Information

**Recruiter**

Morgan McKinley

**Job ID**

1582245

**Industry**

Bank, Trust Bank

**Job Type**

Contract

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

Negotiable, based on experience

**Refreshed**

March 13th, 2026 22:20

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Business Level

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

グローバルに展開する外資系デジタル/マーケティングエージェンシーにて、コンテンツプロデューサー（派遣）を募集しています。

本ポジションでは、デジタルコンテンツ制作プロジェクトの企画から納品までの全工程をリードし、プロセス最適化、品質管理、スケジュール管理を通じて、クライアントのビジネス目標達成を支援します。

国際的なチームと連携しながら、高品質かつスケーラブルなデジタル制作を推進する中核ポジションです。

### 主な職務内容

- デジタルコンテンツプロジェクトの管理（立ち上げから完了まで）
- 制作フローの最適化および効果的なプロジェクト管理プロセスの導入
- 国内外チームとのコミュニケーションおよびリソース調整

- プロジェクトドキュメント整備と品質基準の徹底
- Agile/Scrum手法を用いたプロジェクトスケジュール設計
- リスク特定、予算管理、対策立案によるプロジェクト成功の担保
- クライアントとの期待値調整および技術・進行・スケジュール面での助言
- SOW、業務要件定義書、キックオフ計画書の作成
- 成果物管理および振り返り分析による継続的改善
- 複数チームにまたがる制作スケジュールの全体調整

Join a global marketing and digital agency in Tokyo as a **Content Producer (Haken)**, leading the end-to-end delivery of large-scale digital content projects. This role sits at the center of digital production, process optimisation, and stakeholder coordination, ensuring content initiatives are delivered on time, on budget, and to high quality standards aligned with client objectives.

You will work closely with creative, technical, and global teams, playing a key role in driving structured, scalable content operations in a fast-paced international environment.

#### Key Responsibilities

- Oversee the full lifecycle of digital content projects from planning through delivery
- Optimise workflows and implement effective project management processes and tools
- Coordinate communication, schedules, and resources across local teams and global offices
- Enhance project documentation and enforce quality control throughout execution
- Build project schedules aligned with business goals using Agile and Scrum approaches
- Identify risks, manage budgets, and implement mitigation strategies for successful delivery
- Manage client expectations and provide guidance on execution, technology, and timelines
- Create Statements of Work, business requirements documents, and project kickoff plans
- Track deliverables and conduct post-project reviews to drive continuous improvement
- Align production timelines across multiple teams and workstreams

#### Required Skills

##### 必須条件 経験・資格：

- デジタル/マーケティング関連のプロジェクトマネジメント経験3年以上
- 複数チームを横断する大規模デジタル案件の管理経験
- グローバルチームや海外ステークホルダーとの協業経験
- 業務フロー、ドキュメント、運用プロセス改善の実務経験
- SOW、要件定義書、リスク管理計画の作成経験

##### ソフトスキル：

- 課題解決力、論理的思考力
- 部署を横断して連携できるコミュニケーション能力、リーダーシップ
- 展開が速い環境に臨機応変に対応する柔軟性、適応力
- 優れたタスク管理・時間管理能力
- 知的好奇心
- コラボレーション、ソリューション志向のマインドセット

##### 語学力：

- 日本語：ビジネスレベル以上
- 英語：ビジネスレベル以上

##### 歓迎条件

- デジタル制作工程、ファイル形式、配信プラットフォームの知識
- HTML、CSS、JavaScript、JSON、XML、SQL、API、Gitの基礎理解
- AEM、SitecoreなどのCMS、DAM/PIM/MA/ABMなどMarTechツール経験
- Jira、Confluence、Agile、Scrumの実務経験
- UX/UI、情報設計、Figmaの理解
- 広告代理店での勤務経験や自動車業界の基礎知識

##### この求人がおすすめの理由

- 一流グローバル企業の大規模デジタルコンテンツ案件に携われる
- プロジェクトやプロセス改善などにおいてリーダーシップを発揮できる
- CMS・MarTechなど先進的デジタル領域に触れられる
- 明確なプロジェクトオーナーシップ
- キャリア成長の機会あり
- 戦略・クリエイティブ・技術・クライアントとコラボレーションできる刺激的な環境
- グローバル標準に基づいた安定した長期プロジェクト

##### Required Skills and Qualifications Experience:

- 3+ years of project management experience in digital, content, or marketing environments
- Proven experience managing large-scale digital projects across multiple teams
- Experience working with international stakeholders and global delivery teams
- Strong background in workflow optimisation, documentation, and operational process design
- Hands-on experience creating SOWs, business requirements, and risk management plans

**Soft Skills:**

- Strong analytical and problem-solving capabilities
- Excellent communication and leadership skills across cross-functional teams
- Adaptability and flexibility in fast-paced project environments
- Strong organisational and time management skills
- Collaborative, curious, and solutions-oriented mindset

**Language Requirements:**

- Japanese: Business-level proficiency required
- English: Business-level proficiency required

**Preferred Skills & Qualifications**

- Knowledge of digital production processes, file formats, and publishing platforms
- Technical understanding of HTML, CSS, JavaScript, JSON, XML, SQL, APIs, and Git
- Experience with CMS platforms such as AEM or Sitecore and MarTech tools (DAM, PIM, MA, ABM)
- Familiarity with Jira, Confluence, Agile, and Scrum methodologies
- Understanding of UX/UI principles, information architecture, and Figma
- Advertising agency background and basic automotive industry knowledge

**Why You'll Love Working Here**

- Work on high-profile global digital content projects with international collaboration
- Be central to process improvement and project leadership initiatives
- Exposure to advanced digital production, CMS, and MarTech ecosystems
- Clear ownership of projects with strong career progression opportunities
- Structured project environments with mature quality and documentation standards
- Hybrid collaboration across strategy, creative, technical, and client-facing teams
- Stable long-term projects using global best practices

---

**Company Description**

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。