



## 【横浜 / 第二新卒歓迎】EC運用ディレクター | Amazon×AIで売上最大化を支援

クライアント折衝にも関われる/広告・SEO・分析を一気通貫で経験

### Job Information

#### Hiring Company

Picaro.ai

#### Job ID

1582242

#### Industry

Internet, Web Services

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Kanagawa Prefecture, Yokohama-shi Nishi-ku

#### Train Description

Minatomirai Line, Minatomirai Station

#### Salary

4.5 million yen ~ 6.5 million yen

#### Work Hours

フレックスタイム制 (コアタイム : 10:00 ~ 15:00、休憩60分)

#### Holidays

完全週休2日制 (土日祝)

#### Refreshed

May 26th, 2026 13:00

### General Requirements

#### Minimum Experience Level

Over 1 year

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Daily Conversation

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

High-School

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### 《募集要項・本ポジションの魅力》

- Amazon運用ディレクターとして、広告運用・SEO・商品管理などEC運営全般を担当
- データ分析からクライアント折衝まで経験し、シニアコンサルタントへの最短キャリアパスを実現
- AI×SaaSを活用し、全ファネルのPDCAを圧倒的スピードで回せる環境でスキルを磨ける
- フレックスタイム制・ハイブリッドワーク、学習補助やPC貸与など自由度高く成長支援される働き方

## 【業務内容】

日本のECを、世界へ。

PicaroはAmazon元社員の知見とAI技術を武器に、日本ブランドのグローバル展開を支援するプロ集団です。

今回募集するポジションは、単なるコンサルタントの事務サポートではありません。クライアント折衝や広告運用を通じ、将来的に経営戦略や事業開発（BizDev）まで踏み込む「シニアコンサルタント」を目指すための、最速のキャリアパスを用意しています。

<具体的には>

シニアコンサルタント直下で、クライアント企業のAmazonにおける売上最大化に向けた実務とディレクションを担います。

データ集計や入稿作業に留まらず、クライアント担当者との定例会やチャットでの折衝を通じて、プロジェクトを成功へ導く「推進力」を発揮していただきます。

- ・ クライアントの担当者とのリレーション構築、進捗報告、アクションプランの提示
- ・ Amazon広告（スポンサープロダクト/ブランド/ディスプレイ）の設定・運用補助
- ・ キーワード調査、競合分析、および入札価格の最適化
- ・ 商品登録、バリエーション設定、SEO対策（商品名・キーワード・紹介文の改善）
- ・ デザイナーや動画クリエイターへの制作ディレクション（商品画像・A+・動画等）
- ・ 週次/月次レポートの作成と、データに基づいた改善案のドラフト作成
- ・ Amazonテクニカルサポートへの問い合わせ・トラブルシューティング対応

## ■ポジションの魅力：

- ・ シニアコンサルタント（BizDev）への最短ルート：  
データ分析からクライアント折衝までを一気通貫で経験。将来的に事業戦略立案や新規事業開発を担うシニア層へステップアップするための、最高水準のトレーニング環境です。
- ・ 全ファネルを網羅する「爆速」のPDCA：  
Amazon内の全広告メニューやページ最適化を、最新AIツールを使いながら週単位で実行。他社の数年分に匹敵する経験値を、圧倒的なスピード感で獲得できます。
- ・ 「0→1」で組織と仕組みを創る手応え：  
決まったマニュアルをこなすだけではなく、より効率的な運用フローを自ら提案・構築。「組織を強くする」当事者としての経験が、あなたの市場価値を高めます。

## ■今Picaroではたらく面白さ：

- ・ ECの「特異点」を創る：  
AIがECの在り方を変える今、その最前線で「AI×Amazon」の勝ち筋を自ら定義する楽しさがあります。
- ・ 未完成を楽しみ、ビルドする：  
完成された組織の歯車ではなく、自らの手でグローバル水準の組織を創り上げていく過程を肌で感じられます。
- ・ 自己責任が生む自由：  
プロとして生産性高く成果を上げられれば、高い報酬と柔軟な働き方が尊重される文化です。

## ■企業の特徴：

- ・ AI×SaaS×Domain Expertise：  
Amazon元社員の経験と、自社開発のAIソリューションが融合した「Picaroにしかできない」支援体制。
- ・ グローバル・オペレーション：  
日本・北米を中心に展開。最新の広告技術（AMC等）をいち早く取り入れ、常にグローバルなトレンドをリードします。
- ・ 圧倒的な実行スピード：  
業績分析やフィードバックへの対応は即日実施を基本とし、世界のECスピードに負けない機動力を持っています。

## 【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月（条件の変更なし）

## 【給与】

予定年収：450万円～630万円（年俸制）

月給：375,000円～525,000円（一律手当を含む）

※プロフェッショナルとしての「アウトプット」と「事業貢献度」に基づき決定します。

<賃金内訳>

月額（基本給）：277,400円～388,400円

固定残業手当/月：97,600円～136,600円（固定残業時間45時間/月）

※超過した時間外労働の残業手当は追加支給

※経験・能力を考慮：前職での年収やAmazon運用における専門性を最大限評価し、選考を通じて決定します。

※成果連動型インセンティブ：将来的な役員・経営陣への登用時には、PL責任や全社業績に連動した高いインセンティブ報酬の相談も可能です。

※プロとしての自己投資支援：スキルアップのためのPC購入費、カフェ代、書籍代等の補助制度を設けています。

## ■残業手当：あり

## ■昇給：年2回の年俸見直し（評価基準に基づく）

※個人の成長スピードが企業の成長に直結する環境であるため、実績に応じてダイナミックな昇給が可能です。

## ■賞与：原則として業績等を勘案し、支給の有無・時期・金額を決定

## 【就業時間】

フレックスタイム制（コアタイム：10:00～15:00、休憩60分）

## ■所定労働時間：週40時間

## ■固定残業代の相当時間：45.0時間/月（超過分は別途支給）

## 【勤務地】

〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい13-7-1 WeWorkオーシャンゲートみなとみらい8階

- アクセス：横浜高速鉄道みなとみらい線 みなとみらい駅 徒歩3分、京浜東北線 桜木町駅 徒歩10分
- 転勤：当面なし（※業務上の必要がある場合は変更の可能性あり）
- リモートワーク：ハイブリッドワーク（WeWork出社を基本とし、業務特性や個別事情に応じて実施可）

#### 【休日休暇】

- ・年間休日120日
- ・完全週休二日制（土日）
- ・祝日
- ・夏季休日
- ・年末年始（12/30～1/3）
- ・有給休暇（半年経過後10日、以後法定通り）
- ・慶弔休暇

#### 【待遇・福利厚生】

- ・通勤手当（月額20,000円上限）
- ・残業手当（固定残業代制、超過分別途全額支給）
- ・住宅手当：なし
- ・社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険（すべて完備）
- ・AI・データ関連学習補助（月額10,000円上限）
- ・英語学習補助（月額10,000円上限）
- ・スポーツジム・フィットネス補助（月額5,000円上限）
- ・会社指定施設（WeWork等のコワーキングスペース）の利用
- ・PC・周辺機器の貸与

---

### Required Skills

#### 【必須条件】

- ・ECまたはD2C領域でのマーケティング実務経験（年数不問）
- ・データリテラシー：Excel/Google Sheetsの基本操作（VLOOKUP、SUMIF、ピボットテーブル等）に抗がない方
- ・自責思考と完遂力：クライアントの成功を自分事と捉え、最後まで責任を持ってやり遂げられる方
- ・基本的なビジネスマナー（対人折衝、Slack等でのスピーディーな連携）

#### 【歓迎要件】

- ・メーカーでのAmazonショップ運営担当の経験（大歓迎！）
- ・Amazon広告の運用経験、またはコンサルティング経験
- ・英語力（ビジネスレベルの方は優遇）：英語のツール使用や海外マーケット対応に挑戦したい方
- ・広告代理店での運用型広告（Google, Meta等）の経験

#### 【選考について】

- ・選考プロセス：
  1. カジュアル面談（HR）
  2. 書類選考
  3. 面接 2回（事業責任者→CEO）
  4. オファー面談

---

### Company Description