

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

高級ブランド群のCRM改革リード／裁量大

高級ブランド群のCRM改革リード／裁量大

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1582032

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 8 million yen

Refreshed

March 11th, 2026 20:16

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

高級消費財ブランド群のCRM戦略を刷新し、顧客体験と売上向上をけん引する役割です。

データを活用したロイヤリティ強化施策を統括し、組織全体のCRM最適化を推進いただきます。

企業情報

この企業は、アジア各国で高級・プレミアム・ライフスタイル領域のブランドを取り扱う商社系ディストリビューターです。

ファッション、ビューティ、フレグランス、フード関連など、複数の高付加価値ブランドを扱う企業で、幅広いチャネル（EC、直営店、百貨店など）を通じてブランド価値向上を支えています。

デジタル強化に積極的で、CRM領域を次の成長エンジンとして重視している点が魅力です。

職務内容

- ブランドごとの特性に合わせたCRMロードマップの策定・推進

- ロイヤリティプログラムの見直し・最適化と顧客維持率の向上
- CRMに関するKPIの設定および成果・ROIのモニタリング
- 外部CRMベンダー/代理店のディレクション
- EDM配信計画、ライフサイクルジャーニー、オートメーション施策の進行管理
- データ取得・統合に向けた営業・デジタル・IT部門との連携
- EC・店舗・百貨店など全チャネルを横断した顧客データの品質向上
- BIツール改善、データ整備、分析結果の戦略的活用

条件・待遇

- CRM組織立ち上げの中心として事業の成長を支えるやりがい
- ブランド横断で幅広いデジタルマーケティング経験を積める環境
- データドリブンな仕組み構築に深く関わり、裁量高く働けるポジション
- 将来的なチームマネジメントへのステップアップ機会
- 多国籍メンバーと協働できる国際的な職場環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Masashi Kuwabara on +81366276089.

Required Skills

- 顧客データを分析し、事業成長に結びつく戦略へ転換できる方
- 既存プロセスに疑問を持ち、改善提案を自ら行える思考の持ち主
- 高速で改善を重ねるアジャイルな環境に適応できる方
- IT・営業・小売・ブランドなど多様なステークホルダーと調整ができる方
- CRMプラットフォームやBIツールに関する知識を有する方
- マーケティングオートメーションやカスタマージャーニー設計の理解
- LINEのID連携やロイヤリティ活用を含むプラットフォーム知識

Company Description

この企業は、アジア各国で高級・プレミアム・ライフスタイル領域のブランドを取り扱う商社系ディストリビューターです。ファッション、ビューティ、フレグランス、フード関連など、複数の高付加価値ブランドを扱う企業で、幅広いチャネル（EC、直営店、百貨店など）を通じてブランド価値向上を支えています。デジタル強化に積極的で、CRM領域を次の成長エンジンとして重視している点が魅力です。