



Understanding People

Marketing Manager / マーケティングマネージャー

Lead hotel marketing strategy

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1582022

Industry

Hotel

Job Type

Permanent Full-time

Location

Hokkaido

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

April 8th, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Marketing Manager | Hotel Industry ホテル業界マーケティングマネージャー

私たちのクライアントは、札幌で新規オープン予定の国際的なホテルグループの一員であり、マーケティングマネージャーを募集しています。このポジションでは、伝統的なメディア、デジタルメディア、ソーシャルメディアを駆使して、ブランド認知を高め、収益を拡大するための総合的なマーケティング戦略を主導・実行する機会があります。日英のバイリンガル環境で働くことができるため、日本語と英語の両方に精通していることが求められます。

仕事内容:

ホテルのマーケティング戦略の策定および実行
デジタルマーケティングとソーシャルメディア戦略の管理
地域のeコマースおよびマーケティングチームとの協力
コンテンツ管理とSEO最適化の監督
パートナーシップの育成と広報活動の管理

収益管理部門と連携したホテルプロモーションキャンペーンの調整
ホテルの販促用資産開発、写真撮影の指導
マーケティングキャンペーンの成果を分析し、戦略を調整

- Develop and execute hotel marketing strategies
- Manage digital marketing and social media strategies
- Collaborate with regional eCommerce and Marketing teams
- Oversee content management and SEO optimization
- Cultivate partnerships and manage PR activities
- Coordinate hotel promotional campaigns with Revenue Management
- Lead asset development including hotel collateral and photoshoots
- Analyze marketing campaign performance and adjust strategies

応募資格:

日本語と英語の両方を話せること
ホテルマーケティングの経験（必須）
5年以上のマーケティングマネジメント経験
デジタルマーケティング戦略の経験
ソーシャルメディア管理ツールの熟練
SEOおよびコンテンツ管理システムの経験
ホテル収益管理の知識

- Must speak Japanese and English
- Experience in hotel marketing (mandatory)
- 5+ years of experience in marketing management
- Experience with digital marketing strategies
- Proficiency in social media management tools
- Experience with SEO and content management systems
- Familiarity with hotel revenue management

Company Description