

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

プロダクトマネージャ[グローバルラグジュアリーブランド]

プロダクトマネージャ[グローバルラグジュアリーブランド]

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1581721

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 9 million yen

Refreshed

March 9th, 2026 17:32

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

新商品ローンチや既存製品の戦略・プロモーションを企画・実行し、フレグランス売上を最大化する役割です。

市場分析、販売チャネル横断の施策、関連部門との連携を通じて、ブランドの成長を推進します。

Client Details

本ポジションのクライアントは、世界的なラグジュアリーブランドを展開する大手外資系グループ企業の一員で、革新性とクリエイティビティを軸に成長を続けています。フレグランス・コスメティック市場で確固たる地位を築き、ブランド力を武器に新しい表現や体験価値を創出し続けている企業です。多文化環境での協働、洗練されたブランド世界観のもとで働ける点が、大きな魅力となっています。

Description

新商品のローンチ企画・運用（戦略・オペレーション両面）

短期・長期の製品ポートフォリオ管理

年間マーケティングカレンダーの策定と実行

全国・地域プロモーションの企画・実施

製品コンセプトや販売トークを各部門へ共有

売上分析および改善アクションの提案

競合動向の分析

新製品開発に向けた市場リサーチおよび提案

POSM（テスター、サンプル等）やカウンターディスプレイの準備

各タッチポイントにおけるクリエイティブチェック

商品登録、マスターデータ管理などのオペレーション業務

サプライチームとの連携による物流管理（ローンチ前後含む）

担当A&P予算の管理

店舗訪問によるカウンターサポートと販売強化

イベントやサービス強化に向けた営業・トレーニングチームとの連携

Job Offer

ラグジュアリー市場におけるフレグランス商品の総合的なマーケティング経験

グローバルチームとの連携による多文化でのキャリア構築

新商品企画からローンチ運営まで一気通貫で携われるスキルアップ機会

クリエイティブ、PR、デジタルなど幅広い領域との協働経験

ブランド価値を高めるプロジェクトに関わるダイナミックな環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Nhu Nguyen on +81 3 6832 8943.

Required Skills

ポジティブで高いコミュニケーション能力を持ち、プロジェクトを牽引できる方

不確実性に強く、柔軟かつ戦略的に考えられる方

数値分析力およびオペレーション理解がある方

トレンド・デジタルに敏感で、革新的な提案ができる方

ラグジュアリー業界（特にフレグランス領域）での商品マーケティング経験がある方

日本語ネイティブ、英語での読み書き・会話が可能な方

- クリエイティブ、ファッション、美容への強い関心

Company Description

本ポジションのクライアントは、世界的なラグジュアリーブランドを展開する大手外資系グループ企業の一員で、革新性とクリエイティビティを軸に成長を続けています。フレグランス・コスメティック市場で確固たる地位を築き、ブランド力を武器に新しい表現や体験価値を創出し続けている企業です。多文化環境での協働、洗練されたブランド世界観のもとで働くのが、大きな魅力となっています。