

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

## Product Manager (医療機器 | 内視鏡再処理・消毒ソリューション)

内視鏡関連製品の市場戦略をリードするプロダクトマネージャー

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1581705

## Industry

Medical Device

## Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

9 million yen ~ 11 million yen

## Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

## Salary Commission

Commission paid on top of indicated salary.

## Refreshed

March 9th, 2026 14:31

## General Requirements

## Minimum Experience Level

Over 3 years

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Fluent

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

このポジションは、内視鏡洗浄・消毒関連製品を中心とした市場戦略、KOL マネジメント、販売企画、国内外との協働を担い、事業成長に直結するプロダクトマーケティングを推進します。既存事業は安定しており、今後の新製品投入も控える中、戦略策定から実行まで幅広い領域をリードできるポジションです。

## 企業情報

外資系大手ヘルスケアテクノロジー企業の一部門で、医療機関向けに消毒・洗浄・再処理関連ソリューションを展開。グローバルとの連携が多く、R&D チームや海外拠点と協働しながら国内市場に最適化した戦略を推進していく体制を持っています。マーケティング部門はデジタルと製品マーケティングの2チーム編成で、協働的で風通しの良い文化が特徴です。

### 職務内容

- 製品の年間ビジネスプラン達成に向けた販売戦略立案
- 営業部との緊密な連携および販促予算の最適運用
- 市場・顧客・競合情報の収集と分析、戦略への反映
- 新製品の市場導入計画とクロスファンクション連携
- 国内外（R&D・グローバルマーケティング等）との情報連携
- KOL・主要顧客との関係構築
- プロモーション企画、学会・イベントでの製品訴求
- 資料作成、営業支援、在庫管理 など

### 条件・待遇

- ハイブリッド勤務（週2〜3日の在宅勤務可能）
- 安定事業 × 新製品導入が控える成長フェーズ
- マーケティング組織は少数精鋭で裁量が大きい環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

---

### Required Skills

- 医療機器業界での経験（マーケまたは営業）を強く歓迎
- 内視鏡関連製品・医療機器消耗品など、関連領域の経験は尚可
- KOL マネジメントの経験、または強い営業推進力
- グローバルとの協働に必要なビジネスレベルの英語力（US R&D、海外製造拠点との連携）
- 市場データの分析力と戦略実行力
- プロジェクトリード経験があれば尚可
- 変化に柔軟に対応し、主体的に動ける方
- キャリアの安定性があり、継続的に価値を発揮できる方
- 幅広い年齢層の応募を歓迎（チームは30代中心ですが、経験豊富な方も歓迎）

---

### Company Description

外資系大手ヘルスケアテクノロジー企業の一部門で、医療機関向けに消毒・洗浄・再処理関連ソリューションを展開。グローバルとの連携が多く、R&D チームや海外拠点と協働しながら国内市場に最適化した戦略を推進していく体制を持っています。マーケティング部門はデジタルと製品マーケティングの2チーム編成で、協働的で風通しの良い文化が特徴です。