

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Marketing Director (医療機器)

戦略と需要創出をリード

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1581699

Industry

Medical Device

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

15 million yen ~ 20 million yen

Salary Bonuses

Bonuses included in indicated salary.

Salary Commission

Commission included in indicated salary.

Refreshed

March 9th, 2026 14:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、日本市場向けのマーケティング戦略策定から需要創出、クロスファンクション連携までを統括するシニアリーダー職です。大規模チームを管理しつつ、営業・臨床・SCM・RAQA・財務・グローバルと連携し、事業成長の実行力を担います。

Client Details

匿名のグローバル医療関連メーカーで、日本市場向けの製品・ソリューションを展開する外資系企業です。新しい日本の経営体制のもと、マーケティング組織の強化と市場成長を加速しています。

Description

- 日本市場に最適化したマーケティング戦略の企画・実行
- 主要セグメント向けの需要創出施策（デジタル、イベント、キャンペーン等）のリード
- 営業／財務と連携した価格戦略・商業条件の最適化
- 予算管理、ROI分析、パイプライン指標の可視化と改善
- VOC・競合分析・市場データを踏まえたインサイト強化
- 営業、臨床、RAQA、SCMなどとの部門横断連携推進
- グローバル／リージョンとの連携およびベストプラクティス導入
- 約15名のマーケティング組織のマネジメント（複数グループの統括）
- コンプライアンス遵守とブランドガバナンスの管理

Job Offer

- 想定年収：1,400～1,600万円（ベース）＋約20％ボーナス
- 約15名の組織をリードする戦略マーケティングの責任者ポジション
- 経営層とのダイレクトな連携による高い影響力
- 日本事業の成長フェーズにおけるマルチファンクションでの活躍機会
- 東京拠点、ハイブリッドワークあり

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

Required Skills

- 医療機器／医療消耗材／ヘルスケア領域でのマーケティング経験（7年以上、リーダー経験必須）
- 売上成長・収益性改善の実績
- 部門横断で成果を出した経験（Sales／Finance／Operations など）
- KPI設計やデータドリブン分析による意思決定ができる方
- 高いコミュニケーション・ステークホルダーマネジメント力
- 英語での業務遂行が可能な方（会議・資料作成等）
- 製品上市、ポートフォリオ管理、GTM設計、デジタルマーケ経験あれば歓迎

Company Description

匿名のグローバル医療関連メーカーで、日本市場向けの製品・ソリューションを展開する外資系企業です。新しい日本の経営体制のもと、マーケティング組織の強化と市場成長を加速しています。