

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

【旅行業界】 プロダクトグロースマネージャー 最大1,400万円

【旅行業界】 プロダクトグロースマネージャー 最大1,400万円

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1581593

Industry

Advertising, PR

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 14 million yen

Refreshed

March 6th, 2026 18:26

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本市場における複雑なプロダクトおよびオペレーション課題の解決を通じて、持続的な成長を推進します。グローバル機能とローカルユーザーのニーズを結びつけ、成果の出るユーザー体験とビジネス成長を実現するプロダクト施策を主導する役割です。

企業情報

世界規模で展開するオンライン旅行プラットフォーム大手。日本市場でも強いプレゼンスを持ち、モバイル・ウェブ・周辺エコシステムを横断してプロダクトを開発・改善しています。日本チームは海外拠点と緊密に連携し、グローバル基準と日本ユーザーの需要を両立させたサービスを提供しています。

職務内容

- 日本ユーザー向け体験をデータと洞察に基づき改善・最適化
- ユーザーインタビューや調査を実施し、プロダクト改善に落とし込む
- 行動データ・CVR・市場トレンドを分析し、意思決定を支える
- 日本ユーザーの行動に沿ったプロダクトローカライズを主導
- グローバル・ローカル双方のステークホルダーに働きかけ、提案内容をリーダー層へ説明
- 複数プロジェクトを同時進行で管理し、コミュニケーション・調整を推進

- UX・データサイエンス・オペレーション・エンジニアリングなど多職種と連携

条件・待遇

- 年収：最大1,400万円
- 週2日リモート勤務
- グローバル環境での協働機会
- 大規模ユーザー数に直結する影響力の大きいポジション

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ayumi Miguel +81366276120.

Required Skills

- プロダクトマネジメントまたはプロダクトオペレーションで3年以上の経験
 - B2C領域でのコンバージョン最適化やユーザージャーニー改善の実績
 - ユーザーリサーチ・データ分析の経験があり、ユーザー中心思考が強い
 - グローバルチームとの協働経験歓迎
 - 旅行・トラベルテックへの興味があれば尚可
-

Company Description

世界規模で展開するオンライン旅行プラットフォーム大手。日本市場でも強いプレゼンスを持ち、モバイル・ウェブ・周辺エコシステムを横断してプロダクトを開発・改善しています。日本チームは海外拠点と緊密に連携し、グローバル基準と日本ユーザーの需要を両立させたサービスを提供しています。