

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

外資系ラグジュアリーホテル/Director of Sales & Marketing

外資系ホテル/Director of Sales & Marketing

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1581592

Industry

Hotel

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kyoto Prefecture

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

March 6th, 2026 18:16

General Requirements

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ラグジュアリーホテルブランドの営業・マーケティング機能を統括し、収益・ブランド体験・市場ポジショニングを包括的に推進する役割です。部門全体の戦略設計からチームマネジメントまで、ホテルの中核を担うポジションとして事業成長を牽引いただきます。

企業情報

外資系ラグジュアリーホテルブランド。

唯一無二のゲスト体験を重視する国際的ホスピタリティ企業です。独自のブランド価値を日本市場で確立し続けています。

職務内容

- 営業・マーケティング戦略の策定と実行、予算達成に向けた収益最大化の推進
- 市場動向・競合分析に基づくマーケティングプラン、プロモーション、契約管理の統括
- 予約から滞在全体におけるゲスト体験の品質管理と、サービス改善のリード
- 部署間連携を促進し、ブランド基準・サステナビリティガイドラインの遵守を徹底
- 組織をリードする人材育成、採用、評価などのピープルマネジメント全般

条件・待遇

- ゲスト体験価値の創出に直接貢献できるポジション
- ブランドらしさを体現するクリエイティブな施策を推進できる環境
- グローバルな視点でのマーケット戦略に携われる機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sakurako Komura on +81 3 6627 6129.

Required Skills

- ラグジュアリーホテルでのシニアレベルの営業・マーケティング経験
 - 高い戦略思考と事業推進力を兼ね備え、収益改善・ブランド構築の実績をお持ちの方
 - PMS/CRMを含むホテルシステムへの理解
 - 多文化環境でのチームマネジメント経験
-

Company Description

外資系ラグジュアリーホテルブランド。
唯一無二のゲスト体験を重視する国際的ホスピタリティ企業です。独自のブランド価値を日本市場で確立し続けています。