



## 【1831】\_A\_二輪事業領域における広報担当

本田技研工業株式会社での募集です。広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

本田技研工業株式会社

#### Job ID

1581239

#### Industry

Automobile and Parts

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Saitama Prefecture

#### Salary

5.5 million yen - 10 million yen

#### Work Hours

09:00 - 18:00

#### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後2ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上【休日】完全週休二日制 土 日 祝 日 夏...

#### Refreshed

May 30th, 2026 19:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Technical/Vocational College

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### 【求人No NJB2362970】

Hondaの原点である二輪事業は、人びとの生活を豊かにしたいという想いのもと各国や地域に根付いたものづくりを実践し、年間約2,000万台を販売するトップメーカーに成長しました。電動化、コネクテッド、などバイクも多様化していく中で、事業としての取り組みや姿勢、「コトづくり」に繋がる活動と発信を強化しブランド強化によるファンづくりと事業拡大への貢献を図るために広報担当を募集いたします。

#### 【業務内容】

社内（経営層、他部署）と連携し情報や事実を整理しながら、企業としての公式文章にまとめることや、また効果的な発信方法を検討・実行をお任せします。また、国内外（メディア、ステークホルダー）に正確な情報を効率的に発信し、その先のお客様や株主・投資家、取引先などへ認知いただくことがポイントです。

- ・広報発信に必要なプレスリリース（日/英）、Q&Aの作成
- ・ウェブ、SNSやイベント、報道を通じた対外への発信
- ・メディアとのコミュニケーション
- ・発信後の露出分析
- ・発信戦略の企画・立案・実行

入社直後は既存のメンバーのもとでOJT研修を行い、業務を習得いただき、独立立ちを目指していただきます。また、イベントやレースに応じて休日出勤（振替休日あり）や出張が発生いたします。

※専門性や適性、会社ニーズなどを踏まえ、会社が定める業務への配置転換を命じる場合があります。

#### 【キャリアパス】

広報としてスペシャリストや組織でのリーダーを目指していただくことや、他事業領域の広報や渉外、IRとしての異動も可能です。

#### 【やりがい・魅力】

●専門誌、テレビ、新聞、SNS、デジタルメディアなど幅広い媒体とイベントを通じて、グローバルに情報を発信するため、影響力の大きさを感ずることが出来ます。

●社内の幅広い取り組みに広く携わることができ、様々な知識と経験を得ることが出来ます。

●社内の様々な領域の方の取り組みや想いを受け取り、いかに分かりやすく魅力的に世の中に発信していくかを考え、それが報道を通じて伝わっていくことで、一人でも多くのHondaのファンを増やしていくことにやりがいを感じていただけます。

#### 【職場環境・風土】

Hondaは「三つの喜び（買う喜び、売る喜び、創る喜び）」を基本理念に、創業から数々の製品を生みだし続けてきました。「2030年ビジョン」として「すべての人に生活の可能性が広がる喜びを提供する」を定め、世界中の一人ひとりの「移動」と「暮らし」の進化をリードすることを目指しています。

役員から現場社員まで、あらゆる人材が自由な発想で、夢や理想を徹底的に追求する風土が根付いており、学歴や年齢に関係なく誰もがフラットに活躍できる職場です。

積極的に仕事に向かい、推進する力のある従業員には、入社直後であっても大きな仕事が任せられます。

#### ■オススメ記事

・世界一を駆ける二輪。その歴史に、名を刻む。

[https://global.honda.jp/career/?\\_gl=1%2ajbav0e%2a\\_gcl\\_aw%2aR0NMLJE3NzAzNTU5NzkuRUFJYUIRb2JDaE1JdWR1WjJkSEVZ0T1WWWJZU0VJSMVRLU0dMRUFBUFTQUFFZ0xRX3ZEX0J3RQ.%2a\\_gcl\\_au%2aMTgxODAyNjgxNy4xNzY2NjU1NTQ2%2a\\_ga%2aNDc2](https://global.honda.jp/career/?_gl=1%2ajbav0e%2a_gcl_aw%2aR0NMLJE3NzAzNTU5NzkuRUFJYUIRb2JDaE1JdWR1WjJkSEVZ0T1WWWJZU0VJSMVRLU0dMRUFBUFTQUFFZ0xRX3ZEX0J3RQ.%2a_gcl_au%2aMTgxODAyNjgxNy4xNzY2NjU1NTQ2%2a_ga%2aNDc2)

・HondaGoRIDEで、二輪市場を活性化せよ！

<http://global.honda.jp/career/43.html>

“楽しさ”を希求し、自由に駆ける。Hondaが示す発想力の可能性

<https://global.honda.jp/career/4.html>

### Required Skills

#### 【必須要件】

●広報実務経験者（3年以上）

プレスリリースやQ&Aの作成ができ、広報の一連の業務を理解されている方を想定しております。

●英語の文章の読み書き、会話ができる

海外の現地法人とのやり取りや英文でのプレスリリースの作成があるため必要となります

●二輪に興味がある方や二輪が好きで二輪免許（原付2種以上）を保有している方

【歓迎要件】

- 広報としての戦略を立てて推進したことがある方

【求める人物像】

- Hondaのフィロソフィーに共感いただける方
- モビリティ業界や二輪にご興味をお持ちの方
- コミュニケーション能力が高く、社内外のメンバーに対して広聴・信頼関係作りを得意とする
- 相手の立場に立って、分かりやすく伝える工夫ができる
- 主体性を持って、自ら積極的に行動できる
- 市場やトレンドに敏感で、新しい情報を素早くキャッチしながら戦略に反映していく

---

Company Description

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。