



Head/VP of Marketing (CMO候補)

Job Information

Recruiter

United World Inc

Job ID

1580671

Industry

Other (IT, Internet, Gaming)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 20 million yen

Refreshed

March 4th, 2026 17:26

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【Mission】

事業成長を最大化するため、Japan・US両市場におけるGo-to-Market戦略をマーケティング視点から設計・実行する。プロダクト理解を起点に、Product Marketing・Growth・Brandを統合し、市場における明確なポジションと再現性のあるグローバル成長エンジンを構築する。

【Core Responsibilities】

1. Global Go-to-Market Ownership
 Japan / US 市場のGTM戦略・成果責任
 市場選定・優先順位・投資判断
 SQL / Pipeline / Revenueへの貢献責任
 CEOと共に中長期成長戦略を設計

2. Product Marketing & Positioning
 全プロダクトの価値定義・差別化
 カテゴリポジショニング設計
 Sales / CS が“売れる言語”の構築
 プロダクトと市場を繋ぐ責任者

3. Brand & Awareness Strategy

Japan / US におけるブランド戦略

認知・信頼・想起の構築

PR / コンテンツ / イベント戦略

Brand × Revenue の統合設計

4. Growth & Acquisition Strategy

獲得構造の設計 (Paid / Organic / Partner)

CAC / LTV 最適化

Growthモデルの再現性確立

5. Executive Leadership

マーケティング組織の統括・設計

幹部会での英語による意思決定

Cross-functional Leadership

(執行役員としての説明責任)

Required Skills

【必須スキル】

B2B SaaSでのVP / Head / CMO経験

Product Marketingの深い実務経験

Japan & USいずれか、または両市場でのGTM経験

英語での経営・戦略議論能力

日本語力(社内会議で議論できる程度)

Revenueにコミットしたマーケティング責任経験

【歓迎スキル】

AdTech / Security領域

カテゴリ創出・再定義経験

IPO前後フェーズ経験

Company Description