



【台湾駐在】カンントリーマネージャー/台湾市場の戦略設計から組織構築・PL管理まで担う事業責任者

海外新拠点をゼロから立ち上げ、成長を牽引できるやりがい/高収入・SO付与あり

Job Information

Hiring Company

[Translead Inc.](#)

Job ID

1580526

Industry

Software

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Taiwan

Salary

10 million yen ~ 25 million yen

Work Hours

8:30~17:30

Holidays

完全週休2日制（休日は基本的に現地カレンダーに則ります）

Refreshed

April 22nd, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Other Language

Chinese (Other) - Daily Conversation

※日常会話レベルの台湾語力(中国語：繁体字が読み書きできると尚可)（+ネイティブレベルの日本語力、ビジネスレベルの英語力）

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- 台湾市場の戦略立案から組織構築・PL管理まで担う事業責任者
- 海外新拠点をゼロから立ち上げ、事業を拡大できる醍醐味
- 売上・KPIに最終責任を持ち、経営視点で意思決定できる環境
- 年収1000万～2500万円水準・SO付与ありの海外駐在ポジション

【業務内容】

Transleadは、CRM・営業DX領域においてグローバル展開を進めるSaaS企業です。

本ポジションは、"台湾市場における事業の立ち上げ・拡大を一任するカンントリーマネージャー（事業責任者）"として、戦略設計から実行、組織構築、PL責任までを担っていただきます。

現地支社長として、1カンントリーを一つの事業として経営する立場で、裁量と責任を持って市場開拓を推進していただくポジションです。

■ミッション：

- 台湾市場におけるGTM戦略の設計と実行
- 売上・顧客基盤・組織をゼロ～スケールさせ、持続的に成長する事業基盤を構築すること

■具体的な仕事内容：

- 台湾市場の分析および事業戦略・中長期ロードマップの策定
- 売上・KPI・PLに対する最終責任
- エンタープライズ／ミッドマーケットを中心とした営業戦略設計・重要商談のリード
- 現地営業・CS組織の立ち上げ、採用、マネジメント
- 日本本社・他国拠点と連携したプロダクト改善・戦略調整
- 経営陣へのレポートおよび戦略提言

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、3ヶ月（試用期間中の条件の変更なし）

【給与】

年収：1000万円～2500万円

月給：625,000円～1,550,000円

みなし残業：有（45時間）

給与（月収）に含まれる固定残業代：162,600円～403,200円

■賞与昇給：有（年2回）

【就業時間】

8:30～17:30

【勤務地】

■日本：〒106-0032 東京都港区六本木7-15-9 住友不動産六本木セントラルタワー 9F

■台湾：※現在設立中

【休日休暇】

- 完全週休2日制（休日は基本的に現地カレンダーに則ります）
- 年末年始休暇
- 年次有給休暇
- 慶弔休暇
- 産休・育休
- 介護休暇
- 振替休日

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備（健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険）
- 交通費支給（会社規定に基づき支給）
- 営業交通費全額支給
- 出張手当あり
- SOの付与あり
- ウォーターサーバー設置
- 社内常用型社食設置

Required Skills

【必須要件】

- ネイティブレベルの日本語力
- B2Bビジネス（SaaS、IT、ソリューション営業等）における事業または営業責任者クラスの経験
- 新規事業・新市場の立ち上げ、もしくはそれに準ずる経験
- 売上目標・KPIを持ち、結果責任を負ってきた経験
- 組織マネジメント（採用・育成・評価）の経験
- ビジネスレベルの英語力

- 日常会話レベルの台湾語力(中国語 繁体字が読み書きできると尚可)

【歓迎要件】

- SaaS/CRM/営業DX領域での経験
- ASEAN市場（特に台湾）でのビジネス経験
- 海外拠点責任者、カンントリーマネージャー、リージョナルマネージャー経験
- 多国籍チームでのマネジメント経験

【求める人物像】

- 現地企業の文化やビジネスマナーを理解し、柔軟に対応できる
- 現地語での商談・メール対応が可能
- 現地市場のニーズを自ら調査・分析し、営業戦略に反映できる
- 数字目標やKPIを意識し、自ら計画を立て実行できる
- 不確実な環境でも前向きに課題に挑戦し、自身の成長機会に変えられる
- コミュニケーション力が高く、信頼関係を築きながら成果を出せる

Company Description