



## 【国内再生医療クリニック】 Chief Marketing Officer (CMO)

### Job Information

**Recruiter**

United World Inc

**Job ID**

1580250

**Industry**

Chemical, Raw Materials

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

16 million yen ~ 18 million yen

**Refreshed**

May 11th, 2026 01:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 10 years

**Career Level**

Executive

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**【仕事内容】**

当社グループは、国内再生医療クリニックの成長加速および海外顧客獲得強化を目的としてCMOポジションを新設いたします。

本ポジションは、海外市場から国内医療機関への送客モデル構築・拡大を担う経営直結型ポジションです。

**【ミッション】**

- ・世界市場でのブランドプレゼンス確立を主導
- ・勝てる戦略のみを選択し、圧倒的成果にコミットする

### Required Skills

**■ 必須要件**

以下すべての要件を満たす方

- ・日本語・英語ともに流暢
- ・マーケティング経験10年以上（目安）
- ・海外市場向けマーケティング経験（越境・インバウンド等）

- ・ SNS／デジタル広告による成果創出経験
- ・ 数億規模の広告、マーケティング投資をリードし、明確な成果を創出された経験

■ 歓迎要件

- ・ 富裕層／高額商材ビジネス経験
- ・ ブランド戦略／価格戦略設計経験
- ・ 医療・ヘルスケア業界でのマーケティング経験

■ 求める人物像

- ・ 感覚論ではなく数値で議論できる方
- ・ 戦略設計と実行を両立できる方
- ・ 事業サイドと連動し成長を推進できる方

---

## Company Description