



## 化粧品ブランド/WEB広告運用・新規顧客獲得マーケティング

### グローバルなD2Cブランドのマーケティング

#### Job Information

**Hiring Company**

Apollo Trading Corporation

**Job ID**

1580072

**Industry**

General Import, Export

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

**Salary**

5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

9:30 ~ 18:00 ( 所定労働時間 : 7時間30分、休憩 : 60分 ) ※フレックスあり ( コアタイム : 10:00 ~ 16:00 )

**Holidays**

完全週休2日制 ( 土日祝 )

**Refreshed**

June 25th, 2026 05:00

#### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Daily Conversation

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

#### Job Description

##### ≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- D2C化粧品のWEB広告運用を通じた新規顧客獲得マーケティング業務
- 広告戦略立案から分析・改善まで担い、事業成長を数字で牽引できるやりがい
- 将来的にマーケティング部門のリーダーを目指せるキャリアパス
- フレックス・在宅可 / 残業月平均24.1時間で柔軟に働ける環境

**【業務内容】**

ヘアケアや化粧品などの美容商材を展開するD2Cブランドにおいて、広告運用を通じて新規顧客を獲得し、事業の成長をリードしていただくポジションになります。将来的にはマーケティング部門におけるリーダーもお任せしたいと考えております。

- WEB広告の企画・運用（Meta、YDN、GDN、LAP、Instagram、X、TikTok等）
- 効果測定・分析（CPA、CVR、ROAS等のモニタリング）
- 新規顧客獲得を目的とした広告戦略の策定
- 部門や外部代理店との連携・調整
- バナー、LP、動画などの広告クリエイティブのディレクション

<業務で使用する主なツール>

- 広告運用：Google Ads、Meta Ads Manager、TikTok Ads
- 分析：Google Analytics（GA4）
- コミュニケーション：Chatwork、Slack

**■募集背景：**

当社はヘアケアや化粧品を中心としたD2Cブランドを展開し、多くのお客様からご支持をいただいています。ありがたいことに事業は順調に拡大を続けており、より多くの方に商品を届けるためにマーケティング体制を一層強化していくこととなりました。今後さらなる成長を実現するために、新規顧客獲得をリードできるマーケティング人材を募集します。

**■一緒に働くメンバー：**

WEB広告運用チームはマネジャーを含む女性1名、男性2名の組織です。

**■入社後の流れ：**

入社して3ヶ月から半年間OJTで仕事を進めていただき、その後はご自身の裁量で業務を進めていただくことをイメージしています。年間予算を元にCPO（顧客獲得単価）を保ちながら、新規獲得件数を増やしていきます。

**■魅力：**

- 風通しの良さ（他部署のメンバーともアイデア等気軽に意見交換できる環境がある）
- フレックスタイム制度や在宅勤務の制度もあるためメリハリをもって働くことができます  
※2024年8月～2025年7月：残業時間月平均24.1時間

**■ブランドについて：**

ヘアケアの「LPLP（ルプルプ）」・スキンケアの「NINESENSE（ナインセンス）」を展開しています。特にLPLPは“白髪ケアのバイオニア”として累計出荷数が450万本を超える人気ヘアケア商品となっており、楽天白髪染め部門週間ランキング12週連続第1位※と多くのお客様にご支持いただいております。

※2024.4.3～2024.6.19

**【雇用形態】**

正社員

※試用期間あり、6ヶ月

※入社後はスタージュ株式会社へ出向となります

**【給与】**

年収：500万円～800万円 ※経験・能力に応じて決定

■昇給：有

**【就業時間】**

9:30～18:00

■所定労働時間：7時間30分、休憩：60分（12:00～13:00）

■フレックス有：フレキシブル8:30～21:00、コアタイム10:00～16:00

■時間外労働：有

**【勤務地】**

東京本社：東京都中央区日本橋本町1-8-16 アポロタワー7階

■在宅勤務あり（社内規則に準ずる）

**【休日休暇】**

- 完全週休2日制（土日祝）
- 年末年始休暇
- 慶弔休暇
- 有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）

**【待遇・福利厚生】**

- 通勤手当（全額支給）
- 社会保険完備
- 定年：60歳
- 退職金制度有
- 財形制度有
- 社宅・寮（ただし、入居条件あり）
- タイムズカーシェア
- ベネフィットワン
- リゾートトラスト

---

Required Skills

**【必須要件】**

- WEB広告運用の実務経験2年以上（Meta、YDN、GDN等）
- D2CまたはECビジネスにおける新規顧客獲得の実務経験
- 広告効果指標（CPA、CVR、ROASなど）の基礎的な理解
- Google Analytics や広告管理画面を用いた数値分析スキル
- チームや関係部署との円滑なコミュニケーション能力

**【歓迎要件】**

- 化粧品・美容・消費財業界でのマーケティング経験
- インハウスでの広告運用経験
- BIツールを用いたデータ分析スキル
- デザインやブランディングに関する知見
- マネジメント経験

**【求める人物像】**

- PDCAを粘り強く回せる方
- 数字を扱うことに前向きで、分析や改善に取り組むことを楽しめる方
- 新しいことへの挑戦を楽しめる方
- 小さなことでも良いので過去に何かやり抜いた経験がある方
- 自身の経験を活かして裁量権をもって仕事をしたい方

---

**Company Description**