



## D2C化粧品ブランド/ブランドマネージャー・幹部候補

### Job Information

**Hiring Company**

[Apollo Trading Corporation](#)

**Job ID**

1580070

**Industry**

General Import, Export

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

**Salary**

8 million yen ~ 12 million yen

**Work Hours**

9:30~18:00 (所定労働時間：7時間30分、休憩時間：60分)

**Holidays**

完全週休2日制 (土日祝)

**Refreshed**

April 30th, 2026 05:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Daily Conversation

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**《募集要項・本ポジションの魅力》**

- ・ブランド戦略立案から販促・数値管理まで統括
- ・部門No.2として大きな裁量を持ち、事業拡大を主導できる
- ・既存主力ブランド拡大と新規ブランド創出に挑戦できる
- ・年収800~1200万円/土日祝休・在宅可で福利厚生充実

**【業務内容】**

ブランド戦略やコミュニケーション戦略の立案から行っていただき、オンライン・オフライン販売部門・商品企画開発・

PRなど各部門と横断的に連携しながら戦略を実行していただきます。

- ・ 市場環境やトレンドの分析をもとにブランド戦略の立案・実行
- ・ ブランドイメージに基づいた広告・販促戦略の企画等のマーケティングプロモーション
- ・ 売上データや販促効果のモニタリング等の数値管理・分析
- ・ 社内外における折衝・調整

■募集背景：

化粧品部門の事業成長に向けた既存ブランドのさらなる売上拡大・将来の新規ブランド創出のため、ブランドマネージャーを採用します。化粧品部門のNO2のポジションとなり、裁量権も大きく、各部門と横断的に関わりながらブランド戦略を推進していただきたいと考えています。

■想定役職：

次長、部長

■化粧品部門について：

組織全体は23名（平均年齢42.5歳）で、少人数ゆえに小回りも効きやすく、日常的に部門間のコミュニケーションも活発で風通しの良い組織です。人間関係も良好で仕事の好きなメンバーが多く、働きやすい雰囲気です。

■ブランドについて：

ヘアケアの「LPLP（ルプルプ）」・スキンケアの「NINESENSE（ナインセンス）」を展開しています。特にLPLPは“白髪ケアのパイオニア”として累計出荷数が450万本を超える人気ヘアケア商品となっており、楽天白髪染め部門週間ランキング12週連続第1位※と多くのお客様にご支持いただいております。

※2024.4.3~2024.6.19

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月

※入社後はスタージュ株式会社へ出向となります

【給与】

年収：800万円～1200万円 ※経験・能力に応じて決定

■昇給：有

【就業時間】

9:30～18:00

■所定労働時間：7時間30分、休憩：60分（12:00～13:00）

■時間外労働：有

【勤務地】

東京本社：東京都中央区日本橋本町1-8-16 アポロタワー7階

■在宅勤務あり（社内規則に準ずる）

【休日休暇】

- ・ 完全週休2日制（土日祝）
- ・ 年末年始休暇
- ・ 慶弔休暇
- ・ 有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）

【待遇・福利厚生】

- ・ 通勤手当（全額支給）
- ・ 社会保険完備
- ・ 定年：60歳
- ・ 退職金制度有
- ・ 財形制度有
- ・ 社宅・寮（ただし、入居条件あり）
- ・ タイムズカーシェア
- ・ ベネフィットワン
- ・ リゾートトラスト

---

## Required Skills

【必須要件】

- ・ 消費財や化粧品・日用品業界でのブランド/商品企画・マーケティング経験（3年以上）
- ・ 市場調査・データ分析を基にした戦略立案・実行の経験
- ・ プロジェクトマネジメントや部門横断の調整力
- ・ 数値管理スキル（売上、シェア、ROIなどKPIを扱える）

【歓迎要件】

- ・ 化粧品業界でのブランドマネージャー経験
  - ・ ブランドの立上げから大きな成果につなげた経験
  - ・ 化粧品や美容領域における商品開発の知識・経験
  - ・ デジタルマーケティング（SNS、インフルエンサー施策、EC運営）の経験
-

