

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

GTMとEC領域を横断するウェルネスBDポジション

GTMとEC領域を横断するウェルネスBDポジション

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1580041

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

February 26th, 2026 19:01

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ウェルネス領域の主要製品群におけるGTM実行、売上最大化、チャネル拡大を担う役割です。オンライン・オフライン双方の市場を熟知し、戦略立案から実行まで一貫して推進いただきます。

企業情報

世界的に有名なウェルネス・日用品ブランドを多数展開する大手グローバル消費財メーカーです。日本市場は重要地域の1つとして位置づけられており、組織は多国籍かつコラボレーションが活発な環境です。

職務内容

- 日本市場におけるGTM (Go-to-Market) 戦略の策定と実行
- ドラッグストア・薬局などオフラインチャネルの拡大
- 主要ECチャネルのパフォーマンス管理
- ECプロモーション・広告施策の計画・実行
- リージョナルマーケティングチームや代理店との連携、キャンペーンの実行

条件・待遇

- 経験に応じた競争力のある年収パッケージ
- ハイブリッドワーク（在宅勤務+オフィス）
- 年末年始の特別休暇
- 国際的で多様性の高い職場環境
- 裁量の大きい環境でGTM～売上成長まで幅広い経験を積めるポジション

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sakurako Komura on +81 3 6627 6129.

Required Skills

- 消費財またはウェルネス領域での営業・EC関連経験
 - 主要ECプラットフォーム運用経験
 - ドラッグストア・薬局などオフラインチャネルの取り扱い経験
 - GTM 戦略・販売計画の実行経験
 - ネイティブレベルの日本語力、ビジネスレベルの英語力
-

Company Description

世界的に有名なウェルネス・日用品ブランドを多数展開する大手グローバル消費財メーカーです。日本市場は重要地域の1つとして位置づけられており、組織は多国籍かつコラボレーションが活発な環境です。