

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Customer/Event Marketing Manager - Global Software Company

Marketing, event, IT

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1580009

Industry

Software

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

13 million yen ~ 15 million yen

Refreshed

March 12th, 2026 00:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、日本の大手エンタープライズ顧客向けに、クロスセル・アップセルを目的とした顧客マーケティングを推進し、グローバル年次イベントをはじめとする戦略的施策をリードします。金融・通信業界を中心としたエグゼクティブ層への訴求を強化し、市場成長とバイブライン創出に直接貢献する役割です。

Client Details

当社はエンタープライズ領域でグローバル展開するソフトウェア企業で、クラウド、オープンソース、デジタル変革を支える各種ソリューションを提供しています。世界中のチームと連携しながら、業界をリードする企業群のビジネス成長を支援しています。

Description

- 日本市場向けに年100~150名規模のグローバルカンファレンスをリードし、エンドツーエンドで企画・運営
- Cレベルを対象とした中小規模のイベント企画運営、および営業チームとの密な連携による顧客深耕施策の実行
- FSI・通信業界向けの統合マーケティング施策（ABM、イベント、キャンペーン、コンテンツ）の企画・実施
- グローバル/APACチームと協力のマーケティング戦略の整合性確保、ROI評価、レポート
- 顧客セグメント・ターゲティング・ポジショニングに基づくマーケティングプログラムの改善・最適化

Job Offer

- 年収~15,000,000円
- 在宅勤務制度
- 年金および退職金制度
- 永続的な雇用契約
- 東京での勤務機会

このポジションに興味をお持ちの方は、ぜひご応募ください。新しいキャリアの一步を踏み出すチャンスです！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dany Limatibul on +81364021597.

Required Skills

A successful Principal Marketing Program Manager should have:

- B2Bテクノロジー領域での6~10年程度のマーケティング、イベント、顧客マーケティングの経験
 - Cレベル向けイベントの企画運営経験、または100名超クラスのイベントのプロジェクト管理経験
 - 営業チームと連携し、顧客向け施策を推進した経験
 - 日本語ネイティブレベル、英語でのグローバルチームとのコミュニケーションができる方
-

Company Description

当社はエンタープライズ領域でグローバル展開するソフトウェア企業で、クラウド、オープンソース、デジタル変革を支える各種ソリューションを提供しています。世界中のチームと連携しながら、業界をリードする企業群のビジネス成長を支援しています。