



【リテールMDマネージャー】メンズ向け商品の商品選定～在庫計画◆フットウェアブランド「SKECHERS」◆年休129日

✓米国本社・有名ブランドの日本法人 ✓MD経験者を募集 ✓年2回米国への出張あり

Job Information

Hiring Company

[Skechers Japan G.K.](#)

Job ID

1579874

Industry

Apparel, Fashion

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Yamanote Line, Shinbashi Station

Salary

8 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

9:00~18:00

Holidays

完全週休2日制（土日祝）

Refreshed

April 29th, 2026 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ・メンズ商品のMD戦略立案から在庫計画まで統括
- ・売上分析と市場洞察で日本市場の商品戦略を牽引
- ・米国本社と連携しグローバル視点でブランド成長に貢献
- ・年休129日・残業なし、社割や育休実績充実の安定環境

【業務内容】

メンズ向け商品のリテールMDマネージャーとして、日本市場向けのアパレル商品の品揃え（アソートメント）を企画し、販売計画に基づく商品選定・発注・在庫管理を行うポジションです。

売上データ分析と市場理解をもとに、直営店舗・EC・卸など複数チャネルに最適な商品構成を提供します。

<商品計画・アソートメント企画>

- ・売上データ（ランキング、消化率、価格分析、需要予測など）をもとに市場機会を把握し、商品戦略に反映
- ・店舗規模やSKU数に応じた日本市場向けの商品アソートメントを作成
- ・シーズンごとの新作・継続商品の買付および選定を主導

<需要予測・発注および在庫管理>

- ・需要予測に基づく発注数量の算出と、システムを使った発注業務
- ・在庫最適化のための補充・移動・キャンセル・マークダウンなどの在庫調整
- ・プランナーと連携した在庫レベルの管理
- ・チャネル横断の商品マネジメント
- ・卸・フランチャイズ・ECなど各チャネルの事業担当と連携し、商品選定と発注配置を調整
- ・直営店舗やECの売上計画/KPI達成に向けて商品構成を継続的に改善

<本社との連携・市場インサイトの提供>

- ・米国本社へ商品パフォーマンスを報告し、日本市場ニーズを踏まえた商品改善に貢献
- ・売上動向や消費者行動、トレンドをモニタリングして商品戦略に活かす

<店舗観察・顧客理解>

- ・店舗訪問を行い、販売スタッフから市場・顧客の声を収集
- ・インサイトをもとに商品選定やアソートメント改善を行う

■組織体制：

当社のリテールMDマネージャーは、ローカルのマーチャンダイジングプランナー、アロケーション、ビジュアル、マーケティング、オペレーションチーム、および米国のカウンターパートと緊密に連携します。これにより、一貫した製品提供、ブランドメッセージ、グローバルストア標準およびイメージの実行を確保します。

（変更の範囲：会社の定める業務）

【雇用形態】

正社員（管理監督者）

※試用期間あり、6ヶ月（期間中の給与・待遇に変更はありません。）

【給与】

予定年収：600万円～800万円（月給制）

月給：500,000円～666,666円

月額（基本給）：500,000円～666,666円

※月給(月額)は固定手当を含めた表記です。

※賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。前職を考慮して決定します。

■残業手当：無

■昇給：年1回（1月）※業績による

■賞与：年収20%までの業績賞与有

【就業時間】

9:00～18:00

■時間外労働有無：無

【勤務地】

本社：東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター36F

（変更の範囲：会社の定める事業所）

■勤務地最寄駅：JR線／新橋駅

■受動喫煙対策：屋内全面禁煙

■転勤：無

※年に2回のUSへの出張などがあります。

【休日休暇】

- ・年間休日日数129日
- ・完全週休2日制（休日は土日祝日）
- ・年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社直後の付与日数となります）
- ・年次有給休暇や各種特別有給（産前産後、パパ育休、傷病、介護、子供など）

【待遇・福利厚生】

- ・通勤手当：月5万円まで
- ・社会保険（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
- ・給与選択型確定拠出年金
- ・育休取得実績有（育休後復帰率100%）

- 教育制度：OJTが中心
- 社割（月4足まで半額）
- スポーツクラブ割引
- 保養所
- 健康診断
- 服装／髪型自由

Required Skills

【必須要件】

- マーチャンダイジングバイイングの経験（5年以上／小売業界での経験をお持ちの方は尚可）
- 市場および売上トレンドを評価する強力な観察力および分析力
- 数字に強く、小売計算に対する明確な理解力
- 価格設定、コスト計算、パッケージング、品質保証および製品安全基準に精通している方

【選考について】

- オンライン面接：可

Company Description