



【繁体字】SNSマーケティング担当/台湾エリア/商品比較サイト運営/年収408万~600万円
@東京

SNS企画の立ち上げ段階から実行・運用・分析まで一貫して携われます！

Job Information

Recruiter

GLOBALPOWER Inc.

Job ID

1579845

Division

海外事業部 台湾事業チーム

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Hibiya Line, Tsukiji Station

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

10時~19時 ※フレックスタイム制度(11時~17時コアタイム)

Holidays

土日、祝日、有給休暇、夏季休暇、年末年始、慶弔休暇など ※年間休日：120日以上

Refreshed

June 2nd, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Other) - Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa StatusPermission to work in Japan required

Job Description**■業務内容**

単なる投稿内容作成や動画作成にとどまらず、データの設計・収集から可視化、分析、そして施策提案までを一貫して担うSNSマーケティング担当ポジションです。SNS やなどを活用しながら、台湾ユーザーの行動データをもとに課題を発見し、プロダクト改善・CVR向上・UX最適化につながる戦略提案を行います。

日本国内から台湾華語を活用し、現地市場に精通した視点で事業成長に直接貢献できる、非常にやりがいがあります。

【具体的な業務内容】**■SNS運用・コンテンツマーケティング**

- ・コピーライティングのスキルを有する
- ・投稿スケジュールの企画・管理、および投稿・配信の実行
- ・目標設定、成果分析、ならびに改善施策の実施
- ・ユーザーとのエンゲージメント向上を目的としたクリエイティブなSNS施策の企画・実行
- ・Instagram・Facebook・Threads などの投稿およびショート動画の企画担当

■データ収集・可視化

- ・投稿パフォーマンスの分析を行い、コンテンツ戦略を最適化
- ・競合・ユーザー・オンライン上の話題量（バズ指標など）のデータを収集・分析し、SNS月次レポートとして整理

■運営最適化・プロダクト改善提案

- ・各種運営指標およびトラフィック指標を定期的にモニタリング・集計し、改善案を提案
- ・ユーザーの流入導線を分析し、データに基づいた戦略立案によって各プロセスのCVR、アクティブ率、ユーザー体験、継続利用率の向上を図る
- ・利用データを分析し、ユーザーニーズや行動を把握した上で改善・最適化を実施
- ・管理画面データの分析を通じて、トラフィック増加およびフォロワー獲得に向けた施策を企画

■残業：※下記で記載があれば

- ・週5日勤務（月～金）
- ・フレックスタイム制度（11時～17時コアタイム）※標準的な勤務時間：10：00～19：00
- ・休憩時間：60分
- ・残業：有（月平均20時間程度）

■日本語の使用割合：50%**■福利厚生・待遇：**

- ・社会保険完備(雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金)
- ・近距離手当(社内規定あり)
- ・借り上げ制度
- ・リモートワーク制度
- ・チームワーケーション制度(普段のオフィスから離れ、自然の中で業務をします)
- ・PC支給(Mac/Windows 選択可 | エンジニア・デザイナー・PdMの方はスペック指定可)
- ・お試しマイベスト(掲載商品の購入補助)
- ・子育てマイベスト(リモートワーク・時短勤務・お子様の看護休暇取得・家事代行補助・出産祝いグッズ費用補助・ベビーシッター費用補助・出産手当金・出産祝い金)
- ・フリードリンク(お水・お茶等のペットボトルドリンクが飲み放題です)
- ・ピアボーナス制度
- ・部活動制度
- ・書籍購入制度
- ・セルフブランディング制度(資格取得支援の補助)
- ・お祝い金制度(結婚・出産・誕生日のお祝い金の補助)
- ・表彰制度(半年に一度会社全体で表彰を行います)
- ・オフィスグリコ
- ・定期健康診断
- ・インフルエンザ予防接種
- ・正社員登用制度

■オフィスの喫煙状況：オフィス内禁煙**■選考の流れ：**

書類選考 → 1次面接 → 2次面接+業務体験 → 適性試験 → 最終面接&業務体験 → 内定

※1次・2次面接⇒WEB

※最終面接⇒対面

Required Skills**■必須スキル・資格**

- ・台湾の文化や市場に精通していること
- ・基本的なPCスキル（GoogleWorkSpace、Slack、Chatworkを主に使用します）

- ・ Google Analytics の実務スキル
- ・ Excel (関数、ピボットテーブル等) および Office ソフトの実務スキル
- ・ SNS運用経験が半年以上ある方 (ブランドアカウント・個人発信・マーケティングプロジェクトいずれも可)
- ・ 動画の企画立案および台本作成スキルがあり、編集ソフト (Premiere、Final Cut、CapCut など) を扱える方
- ・ 画像・テキストコンテンツのレイアウト構成力およびライティング力があり、デザインソフト (Illustrator、Photoshop、Canva など) を使用できる方

■尚可スキル・資格

- ・ 週次の定期データ分析レポートの作成 (コンテンツ・SNS 等の各種データ集計、課題分析、インサイト・提言)
- ・ Facebook、Instagram、Threads などのSNSプラットフォームに精通している方
- ・ Facebook、Instagram、Threads 広告運用の知識がある方
- ・ Web ユーザー行動データの収集・分析を通じた編集チームへのトレンド共有
- ・ 顧客行動分析および予測モデル構築による精緻・潜在ターゲット抽出、広告・マーケティング効果最大化
- ・ デジタルマーケティング関連業務の実務経験

Company Description