

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

## Brand MarComm Manager ~12M

## Brand MarComm Manager ~12M

## Job Information

## Recruiter

[Michael Page](#)

## Job ID

1579799

## Industry

Software

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

9 million yen ~ 11 million yen

## Refreshed

February 24th, 2026 11:14

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Native

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

日本市場向けコンシューマセキュリティ製品のマーケティングコミュニケーションを、ブランドメッセージ設計から統合キャンペーン運用までリードしていただきます。

グローバルの関係者と連携しながら、ブランド価値とソートリーダーシップを高めるコミュニケーション戦略を継続的に磨き上げていく役割です。

## 企業情報

世界中のユーザーを守るグローバルテック企業。日本発のアイデアが海外にも広がる、クリエイティブでスピード感ある組織。成長と影響力を両方求める方に最適。

## 職務内容

- 日本市場のコンシューマ向けセキュリティ製品における、ブランドメッセージおよびコミュニケーション戦略の設計・実行。
- 顧客セグメントごとに、明確かつ差別化されたブランドストーリーを開発し、あらゆるタッチポイントで一貫した体験を提供。

- デマンドジェネレーション、ブランディング、コンテンツチームと連携し、デジタル／オフラインを組み合わせた統合マーケティングキャンペーンの企画・運用。
- グローバル／国内の PR チームと協働し、自社の専門性とブランド価値を訴求するソートリーダーシップおよびPR 施策（イベント企画・登壇、メディア露出、取材対応など）の企画・実行。
- 展示会・業界イベント・セミナー等への出展における、企画・準備・運営管理。
- 事業戦略・ブランド戦略と整合したコミュニケーションを実現するための、社内外ステークホルダーとの連携・調整。

#### 条件・待遇

- 最大年収～1200万
- 週4日のリモートワークが可能
- 戦略～実行まで任される裁量
- ブランド/PR/キャンペーンを横断した成長
- グローバル連携の多い環境
- キャリアアップの機会豊富

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ayumi Miguel +81366276120.

---

#### Required Skills

- B2C向けプロダクト／サービスにおけるブランドマーケティングまたはマーケティングコミュニケーションの実務経験（IT・ソフトウェア・デジタルサービスなどの無形商材だと尚可）。
- 日本市場でのブランドプレゼンス向上に貢献した、戦略的マーケティングキャンペーンの企画・推進経験。
- オンライン／オフラインを組み合わせたマルチチャネルキャンペーン運用経験および、一貫したブランド体験の設計・管理スキル。
- 顧客インサイトや市場データに基づいたメッセージ開発・ポジショニング設計の経験と、訴求軸の改善・ブラッシュアップができる方。

---

#### Company Description

世界中のユーザーを守るグローバルテック企業。日本発のアイデアが海外にも広がる、クリエイティブでスピード感ある組織。成長と影響力を両方求める方に最適。