



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／海外・国内におけるマーケティング・EC運営 【未経験者歓迎／ホビーグッズのインターネット通販】

業績好調により、海外・国内のECサイト運営の担当者を募集します。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1579656

Industry

Retail

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Bunkyo-ku

Salary

4 million yen ~ 5 million yen

Hourly Rate

想定年収：400万円～600万円 ※残業手当は別途支給となります。

Work Hours

9時00分～18時00分（実働7時間45分）

Holidays

■週休2日制（原則、土・日・祝日休み。月1～2回土曜出勤あり） ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 他

Refreshed

May 5th, 2026 14:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English Never Used)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

当企業は国内・海外合わせて、54万人超のユーザーを持つネットショップを運営しています。フィギュア、プラモデル、ミニカーなど3万アイテム以上の商品を取り扱い、創業以来多くのお客様にその品揃えの豊富さと充実した商品情報で高い評価をいただいています。

このたび業績好調により、更に拡大しお客様へ愛される企業となるため、海外・国内のECサイト運営の担当者を募集します。

【具体的な業務内容】

《海外関連業務》

- 海外パートナーとの窓口対応
- 海外市場調査・競合動向のリサーチおよび販売データの分析
- 海外向けプロモーション施策の企画・運用（海外メディア／SNS／広告配信等）
- 海外モール展開担当、運営管理

《国内業務》

- 自社サイトの店舗運営
- 商品販売のWEB企画・運営
- マーケティング、分析、解析、報告書作成
- バナー作成・掲載
- 競合サイトの研究・考察
- WEB広告
- 在庫消化企画
- 販売拡販施策の立案・実施
- 施策案件等の社内調整折衝

【入社後1年以内のタスク】

■正確性業務

- ①商品のカート出品・取り下げ対応
- ②販売価格調査と売価設定
- ③在庫データ推移からの、セール対応

■効率性改善業務

- ①販売拡販の為のパナー掲載やWEB広告施策の立案
- ②支店販売の為のモール折衝や、情報収集、モールの拡販プランの社内システムへの落とし込み
- ③メーカー施策案件について、バイヤーから受けた内容をもとに、社内販売システムへの落とし込みとシステム部との開発折衝
- ④拡販施策実施に当たっての、ロジ課、その他関係部署との販売状況を整えるための折衝

【将来のキャリアアッププラン】

- 1年以内：施策等のPDCAを自走して回し、主要KPIの分析を通じて改善提案の実現
- 3年以内：販売管理ユニットのリーダー
- 5年～10年以内：マーケティングTリーダー（グループ長を支援）

【募集背景】

業務拡大のため、増員での募集となります。

Required Skills

【必須スキル/経験】

- 英語：ビジネスレベル（TOEIC700点以上目安）
- 英語を使用した実務経験2年以上
- 英語を生かして海外市場の拡大に積極的に取り組める方
- 日本語：ビジネスレベル以上

【歓迎スキル/経験】

- マーケティングについての知見があり、自ら施策を打ち出すことができる方（集客やその分析を施策に活かしたご経験がある方）
- ECサイト運営について一通りの運営経験があり、今後リーダーとしてECサイトの運営を引っ張っていきたいという意欲のある方
- お客様のニーズと会社の方針に的確に 대응していくため、今までのやり方に固執せず、柔軟な思考をもって臨機応変に対応できる方
- ご自身で考えたことや施策について、社内外の関係者に意志をもって説明ができる方
- 楽天市場、YAHOO、AmazonなどのECモールでの運営経験
 - ・ BtoCビジネスにおける顧客獲得・育成にかかわる業務経験
 - ・ デジタルマーケティング領域での業務経験
 - ・ コンシューマー製品のマーケティング業務経験
- 国内or越境ECストア運営経験がある方
 - ・ HTML・EC・WEBに関する一般的な知識
- 事務スキル
 - ・ Excelで、IF関数、VLOOKUP、ピボットテーブルを使用できるレベル

Company Description