



Head/VP of Marketing (CMO候補) Japanese and English bilingual

Job Information

Recruiter

PROGRE Ltd

Hiring Company

Ad fraud detection and cybersecurity company

Job ID

1579506

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

10 million yen ~ 20 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

コアタイム10:00~17:00

Refreshed

April 17th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

事業成長を最大化するため、Japan・US両市場におけるGo-to-Market戦略をマーケティング視点から設計・実行する。プロダクト理解を起点に、Product Marketing・Growth・Brandを統合し、市場における明確なポジションと再現性のあるグローバル成長エンジンを構築する。

1. Global Go-to-Market Ownership

- Japan / US 市場のGTM戦略・成果責任
- 市場選定・優先順位・投資判断
- SQL / Pipeline / Revenueへの貢献責任
- CEOと共に中長期成長戦略を設計

2. Product Marketing & Positioning

- 全プロダクトの価値定義・差別化
- カテゴリポジショニング設計
- Sales / CS が“売れる言語”の構築
- プロダクトと市場を繋ぐ責任者

3. Brand & Awareness Strategy

- Japan / US におけるブランド戦略
- 認知・信頼・想起の構築
- PR / コンテンツ / イベント戦略
- Brand × Revenue の統合設計

4. Growth & Acquisition Strategy

- 獲得構造の設計 (Paid / Organic / Partner)
- CAC / LTV 最適化
- Growthモデルの再現性確立

5. Executive Leadership

- マーケティング組織の統括・設計
- 幹部会での英語による意思決定
- Cross-functional Leadership

Required Skills

Must

- B2B SaaSでのVP / Head / CMO経験
- Product Marketingの深い実務経験
- Japan & USいずれか、または両市場でのGTM経験
- 英語での経営・戦略議論能力
- 日本語力(社内会議で議論できる程度)
- Revenueにコミットしたマーケティング責任経験

Nice to have

- AdTech / Security領域
- カテゴリ創出・再定義経験
- IPO前後フェーズ経験

Company Description