



★イベント運営★世界トップシェアのライブ配信アプリ／BIGO LIVEで活躍する公式ライバー

Boonline Service Japan株式会社での募集です。WEBマー...

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

Boonline Service Japan株式会社

### Job ID

1579349

### Industry

Internet, Web Services

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

5 million yen ~ 8 million yen

### Work Hours

10:00 ~ 19:00

### Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 年末年始

### Refreshed

February 19th, 2026 16:49

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Fluent

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2348413】

世界150ヶ国以上の約4億人に利用されているライブ配信プラットフォーム「BIGO LIVE」。シンガポールのBIGO Technologyがリリースし、日本には2017年7月に上陸した。Boonline Service Japan株式会社は、日本国内のユーザー拡大を担う日本法人である。

世界にはいくつかのライブ配信プラットフォームが存在しているが、そのほとんどは国内ユーザー向け。「BIGO LIVE」の4億人のユーザーに占める日本人の割合はまだ0.1%未満で、圧倒的に海外ユーザーが多い。

日本市場には2017年に上陸し、その後設立されたBoonline Service Japan株式会社は「BIGO LIVE」のライバーやそのファ

ンを増やすことをミッションとして、日本の有名人とのコラボレーションやアプリのユーザビリティ向上に取り組んでいる。

#### 【業務内容】

- ・ライブ配信アプリのイベント企画・運営及び外部への宣伝
  - ・アプリ内イベントの提案・実施・効果検証など、幅広く担当
  - ・アプリの認知やブランディング向上にむけ、季節やトレンドに合わせてあらゆるイベントを企画
  - ・イベントデータを分析し、売上などの重要指標を向上させるために特定テーマや特定ユーザー向けのイベントを企画
- ※出張の可能性があります  
本部（広州）への研修、韓国やインドネシアなどへの出張の可能性があります

#### 【仕事の魅力】

- これから組織を作っていくフェーズにあり、自分の意見・アイデアを直に反映させていくことができます。
- 会社の成長を間近で見ることができ、自分の手がけたプロジェクトが事業の成長に直に関わっているやりがいを感じる事ができます。

#### 【社内の雰囲気】

オープンでフラットな組織です。若手社員が第一線で活躍しており、実力成果で公平に評価される環境があります。

---

## Required Skills

#### 【必須】

- ・LIVERのイベント企画、イベント運営経験2年以上
- ・日本のマーケティングに関する知見がある
- ・中国語ネイティブまたはビジネスレベル以上の英語

#### 【歓迎】

- ・LIVE配信業界に興味がある方
- ・プロフェッショナルで熱情を持ち、積極的にコミュニケーションを取る方。
- ・国際的で多様な環境でメンバーとの共同作業、チームワークできる方。

---

## Company Description

Boonline Service Japan株式会社は、自社プロダクトの開発およびマーケティングを行う会社です。主力とするプロダクトは、全世界で4億人以上のユーザーがいるライブ配信プラットフォーム『BIGO LIVE』。そのほか、ショートムービーアプリ『Likee』やインスタント通信アプリ『imo』なども展開しています。他社と比較した当社の強みは、シンガポールと中国に本社を置き、アメリカやヨーロッパ、韓国、東南アジアなど世界150の国と地域でグローバルに事業を展開していること。売上額においてもアメリカの占める割合が一番高いのが特徴で、2022年第1期（1月～3月）のBigo業務（グローバル）の純利益は5,990万ドルに上ります。