



## 【船舶・塗料】プロダクト・マーケティング（大阪）

大手化学メーカーでの募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

大手化学メーカー

**Job ID**

1579100

**Industry**

Chemical, Raw Materials

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Osaka Prefecture

**Salary**

6 million yen ~ 10 million yen

**Work Hours**

08:30 ~ 17:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社後3ヶ月目から付与されます・有給休暇 初年度 最・10・間・完全週休二・制・入社7ヶ月目に...

**Refreshed**

February 19th, 2026 16:46

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2356740】

【主な業務内容】

- 製品戦略・  
会社の目標に沿った製品マーケティング戦略の策定と実・  
市場調査を実施し、市場動向、顧客ニーズ、競合状況を把握する。  
製品開発と協・し、製品ロードマップを定義する。
- 製品のポジショニング  
船舶塗料製品のユニークな価値提案を定義し伝える。

説得・のある製品説明やマーケティング資料を作成する。  
デザインチームと協・し、視覚的に訴求・のある製品に仕上げる。

### 3. マーケティングキャンペーン

船舶塗料製品の販売促進を目的としたマーケティング・キャンペーンを企画・実施。  
マーケティングチームと調整し、デジタルおよび従来のマーケティング資料を作成。  
キャンペーンのパフォーマンスを監視・分析し、必要に応じて戦略を調整する。

### 4. 営業・援・

船舶塗料製品を効果的に販売するための製品知識とツールを営業チームに提供する。  
販売トレーニング資料を作成し、トレーニングセッションを実施する。  
販売に関する問い合わせや顧客のニーズに対して継続的なサポートを提供する。

### 5. 製品・ち上げ・

製品の・ち上げ活動をリードし、・ち上げを成功させるために部門間の調整を・う。  
製品のポジショニング、価格設定、プロモーション戦略を含む発売計画を策定する。

### 6. 競合分析・

競合他社の製品や価格、規制、海洋市場の動向について常に情報を得る。  
製品の改良と差別化のための領域を特定する。  
競争・を維持するための価格戦略を提案する。

---

## Required Skills

以下メンバー～管理職候補クラス共通です。

#### 【必須】

5年以上の製品マーケティング経験（海洋関連産業、外資系での経験が望ましい）。  
市場調査とデータ分析に精通していること。  
クロスファンクショナルチームで協働できる方。  
結果を重視し、製品マーケティングキャンペーンを成功させた実績のある方。  
英語のビジネス使・経験  
MSエクセル、オフィス、パワーポイントのスキルに・けていること。

#### 【歓迎】

マーケティング、ビジネス、または関連分野の学士号（修士号あれば尚可）  
船舶・塗料製品およびその・途を熟知していること。

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします