



## 【AI Dataコンサルティング部】データサイエンティスト (AIDC/1029375)

楽天グループ株式会社での募集です。データサイエンティスト・データアナリストの...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

楽天グループ株式会社

**Job ID**

1578862

**Industry**

Internet, Web Services

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

7 million yen ~ 15 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社後3ヶ月目から付与されます 初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制 (土...

**Refreshed**

May 31st, 2026 01:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2321266】

楽天・事業について：

楽天グループは日本に約1億人、世界中で10億人の顧客基盤を抱え、Eコマース、決済サービス、金融サービス、モバイル、メディア、スポーツなど、70以上のサービスを提供しています。

部署・サービスについて：

AI サービス統括部 (AISSD) は楽天グループが持つ70以上のサービスから蓄積されたビッグデータとデータサイエンスを活用し、楽天グループの各事業および楽天のビジネスパートナーへ事業拡大に貢献するソリューションを提案・推進する統括部門です。「楽天はデータ駆動型のメンバーシップ企業である」という戦略的ビジョンを楽天グループは掲げており、こ

のビジョンの実現を担う部門です。

その中でも AI Dataコンサルティング部 (AIDC) は、事業部と開発部門の橋渡し役となり、ビジネス理解に踏まえてデータドリブンなソリューションを提案、その実装までをスピード感を持って推進する部門です。

主な業務内容：

- ・ 課題の特定からアドホック分析、モデル構築、モデルデプロイメントまでの一連のデータサイエンスワークフローの遂行
- ・ 楽天が保有する多様なデータまたは外部データを活用した、顧客行動の分析インサイトの導出
- ・ ビジネス課題を解決するためのSQLやSparkなどを活用した大規模データの処理、適切な予測モデルやアルゴリズムの選択・実装、革新的なソリューションの提案
- ・ 汎用的なデータサイエンスプロダクトの開発
- ・ データサイエンティスト、コンサルタント、プロジェクトマネージャー、データ戦略家との協働
- ・ 多様なステークホルダーそれぞれとの効果的なコミュニケーション（例：難解な技術的詳細を、相手に合わせて伝える）
- ・ 最新のデータサイエンスに関するトピックの理解と実プロジェクトへの実装
- ・ スキルやナレッジを共有・学習する文化の創出

事業領域：

Commerce Marketing:

- ・ データ価値を最大化しながら、楽天グループのコマースカンパニー（楽天市場、ラクマ、楽天ファッション等）のデータソリューションを推進
- ・ クライアント・楽天のデータを活用し、広告やメディアといったマーケティング分野でのデータソリューションをメーカー・小売業者・地方自体等といった社外クライアントへ提供

---

## Required Skills

### 【必須要件】

- ・ 3年以上のデータサイエンスに関連する業務経験
- ・ Random Forest、Gradient Boosting Models、Neural netなどのモデルによる課題解決の経験
- ・ マーケティング課題（例：商品推薦、リテンション管理など）に関わるプロダクトの開発経験
- ・ 探索的データ解析を行うスキル
- ・ Python（pandas、scikit learnなど）やSQL Jupyter等を使ったデータ分析のスキル
- ・ Sparkやクラウドコンピューティング技術などを利用した大規模データの取り扱い経験
- ・ SQLを使った複雑なデータ分析のスキルを有すること
- ・ チームで協力し、組織の各レベルの関係者と効率よく仕事ができること
- ・ 複雑なデータを精製し、要点を抑え、報告資料にまとめるスキルを有すること
- ・ ステークホルダーの立場に応じた適切なコミュニケーションができること

### 【歓迎要件】

- ・ デジタルマーケティング・eコマースや顧客分析関連業界での3年以上の業務経験
- ・ 自らまたは他のチームと協力してモデルの実装を行った経験
- ・ 日本語・英語でのコミュニケーションができること
- ・ TableauなどのData visualizationツールの経験

---

## Company Description

インターネット関連事業