



【850～1000万円】 マーケティングマネジャー

プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

非公開

### Job ID

1578687

### Industry

Pharmaceutical

### Company Type

International Company

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

8.5 million yen ~ 10 million yen

### Work Hours

09:00 ~ 18:00

### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度有給日数 4月1日～5月31日入社 12日 6月1日～7月31日入社 11...

### Refreshed

February 19th, 2026 16:41

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2305773】

- 事業部の売上目標達成のため、マーケティングリードとして業務を遂行する。
- 市場や競合を分析し、目標やKPIの設定、及びそれら目標の達成を主導する。
- 担当領域の予算及びOPEX計画の立案に貢献し、アクションプランやキャンペーンの企画を立案、実施をリードし予算達成へと導く。
- 担当領域のセールストラッキングやデマンドプランニング、在庫管理（SAP入力）、PLやASP（Actual Selling Price）、

OPEX を効率的に管理し、KPI をマネジメントする。

- 顧客へのコミュニケーションプランやプロモーションプランを立案する。
- 会社全体の方針に則った中長期的なマーケティング戦略やライフサイクルプラン（製品の上市計画、育成、ブランディングまたは販売終了計画）の立案と遂行。ビジネスケースの作成やPL 管理も行う。
- 関連する多くのステークホルダーと協業し、円滑なビジネス進捗、課題・機会の発見と克服を行う。
- 各部門とタイムリーに連携し、企画実行及び推進のためのマネジメントを行う。
- 予算達成・アクション遂行のため、社外のKOL（Key Opinion Leader）との円滑なコミュニケーションや協働を行い、企画の立案と遂行を行う。
- 担当領域のGlobal チームとの定期的なミーティングに参加し、戦略のアライアンス及び必要なリソースの確保に貢献する。またJapanのプレゼンスを向上させる。
- 新製品のマーケティング戦略を立案し、プロジェクトマネジメントを行い、上市を成功させる（目標の達成）。

---

## Required Skills

- マーケティング経験3年以上
- 医療機器領域のマーケティング経験があれば望ましい
- 動物薬部門でのマーケティング経験もあれば良
- プロジェクトマネジメントの経験があれば尚良
- ビジネスレベルの英語（海外との協働が出来る方）
- PL視点でビジネス全体像を把握し、戦略を立案できる
- チームワークを重視し、適切なリーダーシップを取れる
- アカウンタビリティが高く、自責の精神で仕事に向かっている
- EQ（Emotional Intelligence）の高い方
- 動物に興味がある方
- データ分析、ビジネス文書作成や資料作成に必須となる高いIT/コンピューターリテラシー（Windows、Excel、PowerPoint、WORD等）

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします