



【1000～1300万円】（１）市販向け新規ビジネス・２次電池応用品マーケティングマネジャー （２）市販向け乾電池・マイクロコ...

パナソニックエナジー株式会社での募集です。プロダクトマネージャー・ブランドマ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

パナソニックエナジー株式会社

Job ID

1578587

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 13 million yen

Work Hours

08:30 ~ 17:00

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、夏季、慶弔・節目休暇、育児休業、ファミリー...

Refreshed

March 5th, 2026 15:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2242624】

（１）市販向け新規ビジネス・２次電池応用品マーケティングマネジャー

●グローバルマーケティング戦略部のミッション

パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。

その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造と、環境との調和を追究しています。乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、

ニッケル水素電池といった製品群を、B to C/B to B 双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルで貢献しています。

コンシューマーエナジービジネスユニット マーケティング戦略部のミッションは、B to C電池事業の売上と利益・ブランド価値の最大化を目指し、国内外を含む、グローバルでのマーケティング戦略を策定、遂行することです。

●プロダクトマーケティング二課のミッション

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の二次電池・応用商品のグローバルコンシューマーマーケティング推進によってEDBD持続的成長への貢献を果たす。

●担当業務と役割

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の2次電池・応用品（充電式電池、電池を利用した派生製品）ポートフォリオマネージャー兼、新規ビジネスマーケティングマネージャーとしてグローバルのコンシューマー向け新規バッテリー製品及びサービスの探索から戦略立案と実行をリードし次世代のコンシューマー向けバッテリービジネスの推進。

●具体的な仕事内容

1・新規ビジネス領域

- ・既存ビジネスのアセットを活用し、外部機関と連携したグローバル製品・サービスの事業探索をリード
- ・新規事業の中期事業計画およびマーケティング戦略を立案し、ステークホルダー承認を得てビジネスを推進
- ・技術部や関係先、新規連携先と協業し、商品開発・実行プランを策定・リード
- ・創造ステージから拡大ステージへのマーケティングアクションとPL（損益）管理

2・2次電池・応用品領域

- ・日本・海外（特に欧米市場）向け充電式電池、アジア向け応用製品のポートフォリオマネジメント（売上・利益最大化）
- ・マーケティング投資のROI最大化を目指したプラン立案とアクションマネジメント

3・共通業務

- ・新規ビジネスおよび2次電池・応用品のマーケティングメンバーの人材育成・マネジメント

（2）市販向け乾電池・マイクロコインマーケティングマネージャー

●マーケティング戦略部のミッション

パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。

その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造と、環境との調和を追及しています。乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、ニッケル水素電池といった製品群を、B to C/B to B 双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルで貢献しています。

コンシューマーエナジービジネスユニット マーケティング戦略部のミッションは、B to C電池事業の売上と利益・ブランド価値の最大化を目指し、国内外を含む、グローバルでのマーケティング戦略を策定、遂行することです。

●課のミッション

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのグローバルコンシューマーマーケティング推進によってEDBD持続的成長への貢献を果たす。

●担当業務と役割

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのマーケティングマネージャーとしてグローバルのコンシューマー向けマーケティングの立案と実行のリードによってCEBU事業の持続的成長の牽引。

●具体的な仕事内容

グローバルコンシューマーマーケティングの戦略立案と実行をHQとしてリード。

- 1・乾電池 商品企画（コンシューマードリブ商品基軸の短期/長期マーケティング戦略、プロダクトブランド価値の定義/アップデート、開発プロジェクトリード）
- 2・プロダクト浸透コミュニケーション（ブランドガイドラインに基づく一次乾電池浸透プロモーション戦略策定と各種クリエイティブ制作、コネクションプランの開発と実行）
- 3・市場分析（消費者パネルデータ分析、消費者・市場調査の設計と実行、ビジネスとブランドマネジメントへの的確なインプリケーション）
- 4・ピープルマネジメント（国内ダイレクトレポート3名程度及び海外マーケティングメンバーとの協業推進）

Required Skills

（1）市販向け新規ビジネス・2次電池応用品マーケティングマネージャー

<必須>

- ・新規製品・サービス立ち上げ経験または新規事業開発の推進経験。
- ・プロダクトマーケティング経験5年以上
- ・チームマネジメント経験（3名以上、3年以上）
- ・TOEIC 700点以上

<歓迎>

- ・グローバル環境下での、マーケティング・ビジネス経験
- ・海外拠点との協業や、グローバルマーケティング戦略の関与経験
- ・中期事業計画の立案とPLマネジメント経験。

ケイパビリティとマインドセット

<必須>

- ・事業計画（PL、投資回収プラン）の立案スキル。
- ・クロスファンクションチームのリーダーシップスキルとプロセスマネジメントスキル。

<歓迎>

- ・バッテリー技術やエネルギー産業に関連の知識と理解
- ・デジタルプラットフォーム関連の知識や経験。

（2）市販向け乾電池・マイクロコインマーケティングマネージャー

<必須>

- ・日用品・消費財メーカーでのブランドマネージャー、カテゴリマネージャーの実務経験（5年以上）
- ・ピープルマネジメントマネジメント経験（3年以上）
- ・TOEIC 700点以上

<歓迎>

- ・グローバル環境下での、マーケティング・ビジネス経験
- ・海外拠点との協業や、グローバルマーケティング戦略の関与経験
- ・市場分析・S OP/PSIプロセス・マーケティングコミュニケーション立案の実務経験
- ・流通との本部商談経験

Company Description

一次電池（乾電池、リチウム一次電池）、車載用円筒形リチウムイオン電池、リチウム二次電池、蓄電モジュール、ニッケル水素電池等の開発・製造・販売