



【福岡・博多/オフィス勤務】 EC Marketer (D2C) 米国・欧州市場を動かす/ 英語力必須
(日本語不問)

Expand in-house brand 「Wazakura Japan」

Job Information

Hiring Company

THREE R CORP.JAPAN

Job ID

1578413

Industry

General Import, Export

Job Type

Permanent Full-time

Location

Fukuoka Prefecture, Fukuoka-shi Hakata-ku

Train Description

Kagoshima Line 1, Hakata Station

Salary

3.5 million yen ~ 5.5 million yen

Work Hours

09:00~18:00

Holidays

完全週休2日制 (土日祝)

Refreshed

May 8th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Basic

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ 米国・EU市場向けD2C戦略の立案から実行まで一貫して担当
- ・ 英語で現地の文化・トレンドを捉えブランド成長を牽引できる
- ・ SNS・広告・CRMを横断しAIも活用した攻めの施策を主導

- ・ 年休125日・転勤なし、福岡拠点で世界市場に挑戦できる環境

【業務内容】

米国・EU市場向けD2C戦略の要として、SNS/広告/CRMを横断したグロースをリードしていただきます。
現地のトレンドや文化的背景を捉えたコピーライティングおよび施策実行で、ブランド価値の最大化を担います。

- ・ 英語圏市場向けのSNS戦略構築（Instagram, TikTok等）
- ・ データドリブンな広告運用（Meta, Google, Amazon PPC）
- ・ Klaviyo等を用いたCRM設計・LTV最大化施策
- ・ Shopify・Amazonストアの管理とコンバージョン最適化
- ・ 最新AIツールの導入による業務プロセスの高度化
- ・ 現地のパートナー（アフィリエイト・アンバサダー）開拓
（業務変更範囲：当社の指定する業務）

■配属先情報：

幅広い層が活躍中。個人の裁量が大きく、意思決定が速い組織です。

■ポジションの魅力：

日本の伝統を現代の形で世界へ届けるD2Cブランドを展開。本ポジションは、英語圏の消費者とブランドを繋ぐ「架け橋」となる重要な役割。単なる運用に留まらず、現地の文化やトレンドを深く理解した、心に届く戦略立案とコピーライティングが求められます。最新のAIツールやShopifyを駆使し、データに基づいた「攻め」のマーケティングを楽しめる方を募集しています。日本を拠点にしなが、グローバルビジネスの最前線であなたの専門性を発揮し、ブランドを世界基準へ押し上げませんか？

■当社について：

当社は、パソコン周辺機器を初めとして、幅広い商品を開発・販売している総合メーカーです。スリーアールのスタートは2001年5月、自社で開発したハードディスク切替装置の販売からでした。アジアの玄関口と言われる福岡市に本社を構え、日本国内のほか、中国、韓国、東南アジア等で事業を展開しています。

当社の強みは商品企画力と開発力、そしてスピード。総合メーカーとして中国に自社工場や提携工場を有し、開発から製造までを短期間で提供することが可能。独創性あふれる商品を企画し、短い時間でユーザー様へお届けしています。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、2ヶ月（変更無）

【給与】

想定年収：362万円～507万円（月給制）

月給：¥250,000～¥350,000（基本給¥250,000～¥350,000を含む/月）

■賞与実績：年2回(7月,12月／平均実績2.5ヶ月分)

【就業時間】

09:00～18:00（所定労働時間8時間、休憩60分）

■残業：あり

【勤務地】

本社：福岡県 福岡市博多区 東光2-8-30 第一高光ビル2階

（就業場所の変更範囲：全国の当社拠点）

■アクセス：JR 鹿児島本線 博多駅 徒歩9分

■喫煙環境：敷地内禁煙（屋外喫煙可能場所あり）

■転勤：なし

■リモートワーク：なし

【休日休暇】

- ・ 年間休日125日
- ・ 完全週休二日制（土日祝）
- ・ 夏季5日
- ・ 年末年始6日
- ・ その他（GW休暇（5日）/慶弔休暇）
- ・ 有給休暇（10日～）※有給1時間単位で取得可能

【待遇・福利厚生】

- ・ 社会保険（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
- ・ 通勤手当（会社規定に基づき支給）
- ・ 残業手当（残業時間に応じて別途支給）
- ・ 時短制度（一部従業員利用可）
- ・ 自転車通勤可（全従業員利用可）
- ・ 服装自由（全従業員利用可）
- ・ 出産・育児支援制度（全従業員利用可）
- ・ 産前産後休暇、育児休暇※取得・復職実績あり
- ・ 資格取得支援制度（全従業員利用可）
- ・ 研修支援制度（全従業員利用可）
- ・ 退職金有
- ・ 定年65歳（再雇用制度現状無し）

Required Skills

日本に拠点を置きながら、ビジネスの主戦場は世界というキャリアを築きたいプロフェッショナルを歓迎します！

【必須要件】

※下記いずれも必須

- 英語を用いた高度なライティング・コミュニケーション能力(現地のニュアンスを理解した訴求が可能な方)
- EC業界等、DTCやB2Cのマーケティング経験
- 主要広告プラットフォームの運用実績
- ブランドを成長させた実績およびA/Bテストを通じたCVR改善経験
- GA4/Shopify等の分析スキル

【求める人物像】

- 英語圏の商習慣や最新の消費者トレンドに精通し、現地の心に届くメッセージを発信できる方

【選考について】

- 採用人数：1名
- 筆記試験：あり、その他（WEB適性検査）
- 面接回数：2回程度（目安）

Company Description